

"Cultural Power Japan"

Jahrestagung der Vereinigung für Sozialwissenschaftliche Japanforschung (VSJF), 26.-28. November 2010, Frankfurt am Main



Plakatgestaltung: Damian David Jungmann, Seminar Kulturmanagement japanologisch

Die Jahrestagung der Vereinigung für Sozialwissenschaftliche Japanforschung (VSJF) 2010 wird mit dem Thema **"Cultural Power Japan – Impact and Intellectual Dimensions"** vom **26. bis 28. November 2010**, ausgerichtet von der Japanologie am Fachbereich Sprach- und Kulturwissenschaften, in englischer Sprache an der **Johann Wolfgang Goethe- Universität im Casino/IG Farbenhaus auf dem Campus Westend in Frankfurt** stattfinden.

Die Veranstaltung widmet sich dem globalen Boom der japanischen Populärkultur, auch adressiert als „Cool Japan“-Phänomen. In Forschung und Lehre ist das Thema in der internationalen Japanforschung und an den deutschsprachigen Japanologien gleichermaßen sehr präsent. Die aktuellen Fragestellungen sind: Wie ist das globale Interesse an welchem Set japanischer Populärkultur zu erklären? Auf welche Art und Weise äußert sich der Japan-Boom in unterschiedlichen Ländern und Kulturen? Inwieweit gewinnt die japanische Regierung durch ein weltweit vermitteltes Konzept „Cool Japan“ an Einfluss und Macht (soft power)? Ist sie in der Lage, diese Macht einzusetzen? Und wenn ja, wozu? Welche ökonomischen Implikationen

bringt der Boom mit sich? Gibt es die eine genuin japanische populärkulturelle Formation, die man unter „Cool Japan“ fassen kann, oder ist die japanische Populärkultur nicht an sich schon auch hybrides Produkt, geformt im transkulturellen Austausch?

Diese Fragen sind zum Teil schon seit Mitte der 2000er Jahre Thema der internationalen Japanforschung, sie wurden zuletzt auf Konferenzen in Paris (2007), Berlin (2007/2008), Frankfurt (2008) und Tōkyō (2010) erörtert.

Während die internationalen Konferenzen bis vor kurzem das Thema „Cool-Japan“ meist vorwiegend über die Rezeption von Manga und Anime in westlichen Ländern zu ergründen suchten, wird erst in den letzten Monaten der Blick auf den innerjapanischen Diskurs um die nationale Bedeutung der Populärkultur gelenkt. Die „Kulturmacht Japan“ verständigt sich spätestens seit den 1990er Jahren intensiv in intellektuellen Debatten über die politische Instrumentalisierung von Subkultur und die Auflösung vorgeblich subkultureller Inhalte in den Mainstream der Konsumkultur. Zu diskutieren sind in diesem Zusammenhang die einschlägigen Beiträge etwa von Ôtsuka Eiji, Azuma Hiroki oder Miyadai Shinji.

Auf der Konferenz sollen zum einen die Kommentare der japanischen Kritiker, Kulturphilosophen und Makrosoziologen im Hinblick auf eine Beschreibung japanischer Modelle des Lebens in der Konsum- und Medienkultur des 21. Jahrhunderts behandelt werden, zum anderen gilt es auch, den Einfluss von japanischen Werbefirmen, Copywritern und Lifestyledesignern auf die japanische postindustrielle Konsumentengesellschaft sowie auf die globale Kundschaft der Lebensstil-Supermacht Japan zu untersuchen. Dies wird im Rahmen der Jahrestagung 2010 auf der Basis soziokultureller, soziologisch-politologischer oder sozioökonomischer Beobachtungen ebenso erfolgen wie auf kulturwissenschaftlicher oder philosophischer Grundlage.

Neben der Philosophie des Populärkulturellen sollen auch die Adaption japanischer Populärkultur in Europa, Südostasien und China sowie ihre „Folgen“ für die Rezipienten ein zentrales Thema der Tagung sein.

Die **Plenumssektionen** befassen sich mit folgenden thematischen Bereichen:

- der Diskurs um die Kulturmacht Japan (“Intellectual meta-theories: the discourse on Japan’s cultural power”)
- Vergangenheit und Gegenwart von Japans kultureller Hegemonie im Spiegel der Populärkultur in Südostasien und China (“Past and Present of Japanese Cultural Hegemonies as Mirrored in Popular Culture in Southeast Asia and China”)
- Manga in Europa: empirische Befunde und ihre Interpretation (“Manga in Europe : Empirical Findings and Their Interpretation”)
- Vom Manga-Fan zum Japanologie-Studierenden („Reading Manga, studying Japanese Studies“)

Für die Teilnahme an der Tagung ist eine **Anmeldung bis zum 31.10.2010** erforderlich. Das Formular, ein Programmwurf sowie Informationen zur Übernachtung in Frankfurt stehen

unten zum Download bereit. Bitte beachten Sie, dass das Kontingent für studentische Teilnehmer auf 40 Personen begrenzt ist!

Wenn Sie die **Überweisung der Tagungsgebühr** vornehmen, geben Sie **als Begünstigten bitte "Goethe-Universität Frankfurt"** an.

Organisatorinnen: Lisette Gebhardt und Cosima Wagner

Kontakt:

Prof. Dr. Lisette Gebhardt

Mail: l.gebhardt [at] em.uni-frankfurt.de

Dr. des. Cosima Wagner

eMail : c.wagner [at] em.uni-frankfurt.de

Johann Wolfgang Goethe-Universität
FB 09, Sprach- und Kulturwissenschaften
Japanologie, Sekretariat
Senckenberganlage 31
60325 Frankfurt / Main

Homepage : <http://www.japanologie.uni-frankfurt.de/index.html>

Konferenzbüro:

Christiane Rühle, M.A.

eMail: cruehle@em.uni-frankfurt.de

Telefon: +49-69-798-22837

Fax: +49-69-798-22173

VSJF Annual Conference 2010 (November 26-28 2010, Frankfurt/Main)

The next annual conference of the German Association for Social Science Research on Japan (VSJF) is scheduled for **November 26 to 28, 2010** at Goethe-University, Campus Westend (Casino) in Frankfurt / Main Germany with the subject **"Cultural Power Japan – Impact and Intellectual Dimensions"**.

"Cultural Power Japan – Impact and Intellectual Dimensions"

The global success of Japanese cultural products and the worldwide presence of "J-lifestyles" have become commonly known as the "Cool Japan"-phenomenon. The boom of the "big J" is a timely research topic of the international Japanese Studies community and has been discussed previously on conferences in Paris (2007), Berlin (2007 and 2008), Frankfurt (2008) and Tôkyô (2008 and 2009). Due to the manifold aspects of the cultural power concept the discussion is still ongoing. Furthermore the search for new meta-theories and a more detailed analysis of already existing theories on Japan's popular culture on a global level is still in demand.

The global boom of "J-culture" is frequently being connected to keywords such as "sublunary" and "polymorphous perversity" (Allison), which describe the character of Japanese pop

industry products and the ways how they differ to Western entertainment culture. However, many approaches to Japanese popular culture, are dealing with the „non-Western“, even spiritual facets of the subject, but do not pursue the question of how this new “Japaneseness“ of pop-cultural manifestations can be contextualized in the bigger framework of a Japanese identity discourse since the 1990s and how the political instrumentalization of subculture is discussed within the Japanese intellectual community. Some voices have welcomed Japan’s change from previously being in a state of “self-denial“ to the creation of a “Japanese odour“ that valorises its products as „things Japanese“.

Others have denied the possibility of a Japanese identity after the (traumatizing) encounter with the West since 1945 (Azuma 2001). This raises the question if any Japanese philosophies are transported with the global Japanese hype or whether the boom has to be interpreted on a more general level of human existence in post-modern times. Especially with regard to the popular theory that assumes a Japanese national character of “techno-animism” and a “permanent” Japanese postmodernity a critical discussion is crucial. The multi-layered character and the diversity of terms such as „Cool Japan“, „J-lifestyle“, „J-Pop“ and „cultural power Japan“ make it difficult to focus the methodological approach. Even by limiting the topic on cultural products such as Manga and Anime, as some conferences have already done, the meaning of “cultural power Japan” remains ambiguous.

The conference aims to shed a new light on and extend the discussion of Japan’s cultural power in the 21st century in three ways: First, by introducing comments and findings of Japanese critiques and cultural philosophers such as Ôtsuka Eiji, Azuma Hiroki and Miyadai Shinji. Second, by analysing possible influences of Japanese advertising companies, media producers and lifestyle-designers on global customers with a special focus on empirical data of Japan’s impact on global youth. Third, to add another perspective to the global impact of Japan’s cultural power the conference discusses the Japan hype in Western countries compared to the one occurring simultaneously in China and Southeast Asia.

Additionally a new approach to the subject is envisioned with the last panel of the conference on „Reading Manga, studying Japanese studies“. From a student perspective (students majoring in Japanese studies) the question of an influence of Japan on their field of study, lifestyles and career planning will be raised and discussed.

The central questions of the conference are:

- What are the different perspectives and insights in the discussion of Japan’s cultural power and how do Japanese intellectuals position themselves towards the subject?
- What are the ideological and economical implications of the global hype of Japan’s popular culture and to what extent are Manga and Anime helpful instruments of this “soft power”?
- Is there any empirical evidence of a measurable impact of Japan’s popular culture on the global youth?
- How is the (new?) cultural power Japan viewed not only in the West but also by its direct Asian neighbours?

These questions will be addressed in four plenary sections on (for detailed information refer to the preliminary program below):

- "Meta-theories and the discourse on Japan as a cultural power"
- "Past and present of Japanese cultural hegemonies as mirrored in popular culture in Southeast Asia and China"
- "Manga in Europe: empirical findings and their interpretation"
- "Reading Manga, studying Japanese Studies"

Participation in the conference requires **registration until October 31, 2010 latestly**, please refer to the registration form below. Please note, that we have only a limited allocation of the reduced student participation fee for the conference (40 student participants).

Organizers: Cosima Wagner und Lisette Gebhardt

Organizer's contact information:

Prof. Dr. Lisette Gebhardt
eMail: l.gebhardt [at] em.uni-frankfurt.de

Dr. des. Cosima Wagner
eMail : c.wagner [at] em.uni-frankfurt.de

Johann Wolfgang Goethe-University
Academic Faculty for Linguistics, Cultural and Civilization Studies, Art Studies
Japanese Studies dept., Secretariat
Senckenberganlage 31
60325 Frankfurt / Main
Germany

Homepage : <http://www.japanologie.uni-frankfurt.de>

VSJF 2010 Conference Office:

Christiane Rühle, M.A.
eMail: cruehle@em.uni-frankfurt.de
Telephone: +49-69-798-22837
Fax: +49-69-798-22173