

**Prof. Dr. Rembert Hüser**  
**(Professur Medienwissenschaft)**

**Forschungsschwerpunkte**

Medienwissenschaft, Filmwissenschaft, Wissenschaftsgeschichte, Zeitgenössische Kunst

**Lehrveranstaltungen (Auswahl)**

Visual Culture und Kybernetik, New York 1941-53 [SS 2014]

Ufologie [WS 2014/15]

Was machen wir mit der DDR? [SS 2015]

Ästhetik des Videobilds [WS 2015/16]

Medien vor Gericht [SS 2016]

**Aktuelle Vorträge (Auswahl):**

“Ins Eingemachte.” *Die Attraktion des Apparativen*. Universität Hildesheim, Sprengel Museum Hannover, 11. Juni 2016.

“Die schönsten Bahnstrecken Deutschlands.” Universität Zürich, Zentrum Künste und Kulturtheorie, 7. Dezember 2015.

“Heisse Umschläge.” *Leseverhältnisse. Theorien, Praktiken und Medien der Lektüre nach 1945*, Humboldt Universität Berlin, 24. Oktober 2015.

“Krimkrams.” *Konsumästhetik*. Forschungsverbundprojekt Konsumästhetik – Formen des Umgangs mit käuflichen Dingen. Museum Angewandte Kunst Frankfurt, 19. Juni 2015.

“Schwein oder nicht sein.” *Die Revolution findet trotzdem statt. Pier Paolo Pasolini*. Deutsches Filmmuseum Frankfurt, 6. November 2014.

**Neuere Publikationen (Auswahl)**

“Luft nach oben.” In *Reenactments. Medienpraktiken zwischen Wiederholung und kreativer Aneignung*. Hg. v. Anja Dreschke, Ilham Huynh, Raphaela Knipp und David Sittler. Bielefeld: transcript, 2016.

“Super Fritz Lang Knaller.” In *Zeitschrift für Medienwissenschaft*, 2015, Heft 9: Werbung. Hg. v. Christina Bartz und Monique Miggelbrink. Berlin: diaphanes, 66-78.

“Vaterland (2002).” In *Über Thomas Heise*. Hg. v. Matthias Dell und Simon Rothöhler. Berlin: Vorwerk 8, 2014, 73-83.

“If Assholes Could Fly – This Place Would Be An Airport.” In *Dank sagen. Politik, Semantik und Poetik der Verbindlichkeit*. Hg. v. Natalie Binczek, Remigius Bunia, Till Dembeck und Alexander Zons. München: Wilhelm Fink Verlag, 2013, 131-140.

“Adorno in Dosen.” In *Merkur*, 768, 67. Jg., Heft 5 (Mai 2013). Stuttgart: Klett-Cotta, 412-428.