

## U-Society

Laufzeit: April 2008 - Juli 2009

Leitung: Dr. Petra Ilyes

Burkhardt, Bernd	Leben um zu lernen. Zukunft der akademischen Wissensvermittlung aus der Perspektive von E-Learning Experten der Goethe-Universität	BA	2009
Deboy, Jan	Implementierung von Sicherheit? Zur Einführung von Verkehrstelematikdienstleistungen	BA	2009
Demenski, Elina	Gesellschaftlicher Wandel durch neue Technologien – untersucht am Beispiel der RFID-Technologie	BA	2009
Karakoulakis, Bernhard Josef	Wiki als Rhizom. Zur Komplexitätsfrage in soziotechnischen Systemen am Beispiel Media-Wiki	BA	2009
Kaufhold, Hannah	Ambient Assisted Living (AAL) – Zum Entwurf technisch unterstützter Alltagsumgebungen	BA	2009
Knapp, Nicole	„Wir stehen am Ende der Kette, das heißt ganz unten.“ Europäische Standardisierungsprozesse in kommunalpolitischer Umsetzung – am Beispiel des digitalen BOS-Funks in Hessen	BA	2009
Perraudin, Léa Sophie	Scanscapes – Dimensionen des Sichtbarmachens. Anthropologische Praxis als Strategie der Taktik	BA	2009
Rakhmanova, Alexandra	Technisch oder sozial? Voraussetzungen, Widersprüche und Probleme des Einsatzes einer Videoüberwachungsanlage in einer Kleinstadt	BA	2009
Sprenger, Alissa	Der potenzielle Nutzer. Wie Anwenderinteressen Berücksichtigung im Systemdesign finden	BA	2009
Zugaj, Oliver	Was ist Datenschutz? Über die Konstruktion von Datenschutz am Beispiel der Einführung von RFID Kundenkartensystemen	BA	2009

## Medien und Wohnen

Laufzeit: April 2008 - Juli 2009

Leitung: Prof. Dr. Manfred Fassler

Berndts, Kristin	Medien und Wohnen: Hybridisierung, Erweiterung und Reduktion von Räumen des Privaten und des Beruflichen unter Nutzung von Smartphones	BA	2009
Bury, Jonah	Knotenpunkt des Medialen – Ethnografie eines Internetcafés in Frankfurt am Main	BA	2009
Feil, Ewelina	„Ist unsere Zukunft verspielt?“ – „Wii“ im Seniorenheim	BA	2009
Fialka, Axel	Digitale Emergenz? Kulturabhängige Medienerfahrungen und die Konstruktion von Weltbildern	BA	2009
Haase, Fatima	Selbstdarstellung und Privatheit im Internet – Eine Analyse anhand der Wohncommunity „www.mynesto.de“	BA	2009
Horn, Irene	Die Konzeption von interaktiver Medienkunst. Interface und Interaktion	BA	2009
Kaun, Sonja	Virtuelle Wohnräume – „Die Verbindung zum Rest der Welt“	BA	2009
Kayser, Laura	Vireale Wohn-Räume. Über das Wohnen in einem neuen Raumformat	BA	2009

Lippke, Sarah Aischa	Die multimediale Kompetenz der Digital Natives im Vergleich zu der Medienkompetenz der Digital Immigrants	BA	2009
Pipergia, Evangelia	Nähe auf Distanz. Medien, Körper & Liebe	BA	2009
Schmitt, Eva	Digitale und interaktive Medien in der Ausstellungspräsentation von Museen: „Wir müssen weg von ‚Hände auf den Rücken und nichts anfassen‘“	BA	2009
Wägele, Lara	Neue Wege der Kommunikation und Interaktion – Marketing in virtuellen 3D-Welten am Beispiel von „Second Life“	BA	2009
Will, Anna-Maria	Der Einzug der digitalen Medien in Kinderzimmer und deren Bedeutsamkeit für den Alltag der Kinder	BA	2009

### Labor Bahnhofsviertel: Alltagsleben, Stadtgestaltung, Kulturpolitik

Laufzeit: 2007-2008

Leitung: Prof. Dr. Gisela Welz

Akgün, Sevda	Lebensstile - Hochbezahlte Dienstleister und kulturelle Vielfalt im Frankfurter Bahnhofsviertel	BA	2008
Bachmann, Anne	Das Bahnhofsviertel als touristisches Ziel - zwischen Pracht, internationaler Vielfalt und "Eckkneipen"	BA	2008
Fritsch, Lisa	Mitten drin - Leben im Bahnhofsviertel. Sicheres Wohnen im Stadtumbau	BA	2008
Hevelke, Felix	Künstler und Kreative im Frankfurter Bahnhofsviertel	BA	2008
Janzen, Olga	Leben in Transit. Kurzzeitiges Wohnen im Bahnhofsviertel	BA	2008
Kruse, Sabrina	Prostitution im Bahnhofsviertel	BA	2008
Niemeyer, Jana	Migrantische Familien im Bahnhofsviertel Frankfurt/Main	BA	2008
Sauer, Christian	Raumverhältnisse für Kinder und Jugendliche im Bahnhofsviertel Frankfurt am Main. Eine empirische Untersuchung im Kontext geplanter Gentrifizierungsmaßnahmen	BA	2008
Spiekermann, Rika	Muslimische Gemeinschaften im Bahnhofsviertel. Gentrifizierung und Marginalisierung im innerstädtischen Raum	BA	2008
Stroh, Fabian	Einzelhandel im Bahnhofsviertel. Vom störenden Gewerbe zum hygienisierten Basar	BA	2008

### Generation Praktikum: zur Prekarisierung kulturanthropologischer Arbeitswelten und wie sich damit umgehen läßt

Laufzeit: 2007-2008

Leitung: Prof. Dr. Kira Kosnick

Beugel, Sabine	Berufsspezifische Selbstvermarktung während des Studiums - Studierende zwischen Hochschulausbildung und den Anforderungen des Arbeitsmarktes	BA	2008
Bildhauer, Judith	Mit Vertrauen zum ersten Job. Qualifizierung, Networking und Subjektivierung als Erfolgsstrategien des Kulturmanagers	BA	2008

Franke, Felina	"Lasst uns über eine neue Gesellschaft sprechen." - Das bedingungslose Grundeinkommen und seine Anhänger	BA	2008
Fricke, Maria Tatsuko	Zwischen Selbstvermarktung und individueller Wahrnehmung: Eine empirische Forschung in einem Coaching Projekt für Hartz IV Empfängerinnen migrantischen Ursprungs	BA	2008
Fritz, Katja	Prekäre Selbstständigkeit? DJ's zwischen Jugendkultur und Alter	BA	2008
Hohmann, Sara A.	Bin ich überflüssig? - Das Erleben von Erwerbslosigkeit in einer um Arbeit zentrierten Gesellschaft	BA	2008
Munimus, Annemarie	Zwischen kreativer Unabhängigkeit und Zwang zur Selbstökonomisierung - Freie Journalisten als Arbeitskraftunternehmer	BA	2008
Popa, Christine	Von Zusammenarbeit und Konkurrenz in festen Netzwerkstrukturen	BA	2008
Schelhorn, Manuela	Eventkünstler. Kompromisse zwischen künstlerischer Selbstverwirklichung und den Anforderungen des Marktes	BA	2008
Stamm, Johanna	Projekt - Studium. Wie sich Studenten der Visuellen Kommunikation an der Bauhaus Universität Weimar für ihre späteren Berufsfelder qualifizieren	BA	2008
Ulrich, Lisa-Rebekka	Prekäre Arbeitsweisen als Antwort auf den Wandel der Museumsarbeit?	BA	2008