

Individuelle Profilbildung & Selbstmarketing für Promovierende und Postdocs

Workshopleitung



Dagmar Kuchenbecker,
Diplom-Soziologin

Goethe Universität,
Frankfurt

Seit 1992 Beraterin in der
Zentralen Studienberatung
Seit 2009 Karriere-Coach im
Career Service der Goethe-
Universität

Ziel

Dieser Workshop wird:

1. Ihnen zunächst die Gelegenheit zu einer persönlichen Bestandsaufnahme bieten:
Wo stehen Sie momentan im Prozess Ihrer individuellen Profilbildung im Hinblick auf Ihre beruflichen Ziele?
Falls Bedarf besteht, können diese Themen mit konkreten Übungen vertieft werden.
2. Ihnen konkrete Erfahrungen der Selbstpräsentation ermöglichen.
3. Sie einladen, Selbstreflexion, ehrliches Feedback und Erfahrungsaustausch in der Gruppe als wertvolle Inspirationsquelle für den herausfordernden Prozess der Selbstvermarktung zu nutzen.

Beschreibung

Sie sind sich noch nicht sicher, was das Besondere an Ihrem individuellen Profil ist oder wie es nach Ihrer Promotion beruflich für Sie weitergehen soll?
Wie souverän könnten Sie die klassischen Bewerbungsfragen: „Warum sollten wir gerade Sie auswählen?“ oder „Wo sehen Sie sich in 5 Jahren?“ usw. beantworten?

In diesem Workshop werden wir uns theoretisch mit kommunikationspsychologischem Hintergrundwissen und praktisch mit diversen Übungen zu den Themen individuelle Profilbildung und Selbstpräsentation beschäftigen.

Methodik

- Wechsel zwischen Einzelarbeit, Zweier- und Kleingruppenarbeit sowie Arbeit im Plenum
- Bewerbungszirkel – Selbstpräsentationsübung mit wechselnden FeedbackgeberInnen im Zweier-Setting
- Friedemann Schulz von Thun – „Das Innere Team“, je nach Erfahrungsschatz und Bedarf der Gruppenmitglieder evtl. auch das Modell der 4 Kommunikationsebenen und andere kommunikationsmethodische Bausteine

Organizational Information

Sprache	Deutsch
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs aller Fachbereiche
Datum	Donnerstag, 19. Oktober 2017, 9:30-16:30
Anmeldung	Für die Registrierung klicken Sie hier