

Publizieren der Dissertation

Ziel

Die Teilnehmenden werden nach dem Workshop konkret wissen, wie sie die Veröffentlichung ihrer Dissertation angehen, welche Publikationsform die beste, welcher Verlag der passende ist und wann sie welche Schritte dafür vornehmen sollten.

Beschreibung

- Nach welchen Kriterien wähle ich den passenden Verlag?
- Wie spreche ich den gewünschten Publikationspartner an?
- Was gehört alles in das Exposé, mit dem ich meinen Text vorstelle?

Spätestens wenn die Dissertation fertig ist, werden Sie sich mit der Publikation Ihres Textes befassen. Auch das Veranstanen von Tagungen und Workshops oder die Beschäftigung mit einschlägigen Themen wecken den Wunsch, die Ergebnisse zu veröffentlichen.

Auf Grundlage jahrzehntelanger Verlagserfahrung erläutert Barbara Budrich die Verlagsperspektive auf wissenschaftliches Publizieren und gibt Promovierenden und Postdocs Tipps: von konzeptionellen Überlegungen über Vertragsfragen bis hin zur Unterstützung verlegerischer Marketingstrategien.

Methodik

- (Klein)Gruppenarbeit
- Brain Dumping
- Hot-Pen-Übungen
- Themenspeicher

Workshopleitung



Barbara Budrich

budrich training, Leverkusen

Barbara Budrich ist seit 2004 selbständige Verlegerin, Gründerin und Geschäftsführerin der beiden Budrich-Verlage.

Seit 2008 gibt sie ihre Erfahrungen und ihr Wissen über alle Belange der Wissenschaftskommunikation in Form von Veranstaltungen des von ihr gegründeten Schulungsunternehmens budrich training gezielt und systematisch an (angehende) WissenschaftlerInnen weiter.

Organizational Information

Sprache	Deutsch
Zielgruppe	Promovierende in der fortgeschrittenen Phase der Promotion und Postdocs aller Fachbereiche
Datum	Dienstag, 8. Mai 2018, 10:00 – 16:00
Anmeldung	Für die Registrierung klicken Sie bitte hier