Auf einen Blick

Studiengang „Master of Arts Ethnologie“

- Studienbeginn jeweils zum Wintersemester
- Regelstudienzeit: 4 Semester
- 120 Credit Points (= 30 CP pro Semester); 1 CP = 30 Stunden studentischer Arbeitsaufwand

Zulassungsvoraussetzungen

- BA-Abschluss mit Ethnologie im Haupt- oder Nebenfach *oder* Abschluss in gleicher oder verwandter Fachrichtung (ggf. erfolgt vorläufige Zulassung unter Auflagen)
- gute Deutschkenntnisse (DSH-2), Sprachkenntnisse in Englisch und einer weiteren Fremdsprache (jeweils mind. B1)
- Nachweis der besonderen Eignung: Bewertung erfolgt auf Grundlage der BA-Note, eines Motivationsschreibens (500-700 Wörter) und der Teilnahme am Bewerbungskolloquiums

Termine

Bewerbungsfrist: 15. März bis 15. Juni
Bewerbungskolloquium: Mitte Juli

Weitergehende Informationen zum Bewerbungs- und Zulassungsverfahren finden Sie unter:
http://www2.uni-frankfurt.de/48825799/Master

Kontakte und Ansprechpartner

Institut für Ethnologie
Institut für Ethnologie
Goethe-Universität Frankfurt am Main
Grüneburgplatz 1
60323 Frankfurt am Main
Tel.: 069/798-33064
Fax: 069/798-33065
Email: ethnologie@em.uni-frankfurt.de
Web: www.ethnologie.uni-frankfurt.de

Studiengangsverantwortliche:
Prof. Dr. Susanne Schröter
(s.schroeter@em.uni-frankfurt.de)

Studiengangskoordination:
Ronja Metzger M.A.
(metzger@em.uni-frankfurt.de)

Zentrale Studierendenberatung
Zentrale Studienberatung
Goethe-Universität Frankfurt am Main
Postfach 11 19 32
60629 Frankfurt am Main
Tel.: 069/ 798-3838
Email: ssc@uni-frankfurt.de
Web: http://www2.uni-frankfurt.de/36192867/studierendensekretariat

Vorlesungsverzeichnis
https://qis.server.uni-frankfurt.de

Stand: 01/2014, alle Angaben ohne Gewähr

GOETHE UNIVERSITÄT FRANKFURT AM MAIN

Master of Arts Ethnologie

Ethnologie in Frankfurt studieren

Ethnologie ist die Wissenschaft von den Kulturen der Menschheit in ihrer gesamten Vielfalt. Dieses Wissen gewinnt im gegenwärtigen Zeitalter expandierender globaler Verflechtungen zunehmend an Bedeutung.

Am Frankfurter Institut für Ethnologie werden Kulturen weltweit in ihrer Einzigartigkeit und ihrer Interdependenz aus der Perspektive der handelnden Akteure untersucht. Bei uns lehren Spezialisten für Afrika, Südostasien, Melanesien, Ozeanien, Nord- und Lateinamerika sowie Europa und betreuen studentische Projekte in den genannten Regionen.

Die Forschungsschwerpunkte unserer Professoren und Dozenten sind:

- Diffusion – Aneignung – Innovation
- Mobilität – Migration
- Gender – Konflikt – Religion
- Popular Culture, Medien und Dingkultur
- Transkulturelle Geschichtsforschung

Der Standort Frankfurt ist aus mehreren Gründen einzigartig. Die Mainmetropole ist eine „global city“, in der Menschen aus 170 Nationen leben und eine Vielzahl internationaler Organisationen und Unternehmen ansässig ist. Mit seinen über 55.000 Studierenden ist Frankfurt am Main gleichzeitig Wissenschaftsstadt internationalen Renommees. Der Westendcampus der Goethe-Universität – Heimat des Instituts für Ethnologie – bietet Ihnen als modernster Campus Deutschlands optimale Studienbedingungen.

Der Master Ethnologie

Der Masterstudiengang Ethnologie ist forschungsorientiert und setzt sich schwerpunktmäßig mit aktuellen Arbeitsfeldern und Debatten auseinander, die für die kritische Interpretation von Formen und Vielfalt menschlichen Handelns und seiner Institutionen notwendig sind. Vor diesem Hintergrund werden Sie eigenständig Forschungsfragen erarbeiten und ein Projekt entwickeln und durchführen. Dabei werden Konzepte der empirischen Sozialforschung, praktische methodische Kompetenzen im Forschungsdesign sowie der Datenerhebung und -auswertung behandelt und erprobt werden.

Im Rahmen Ihres Studiums werden Sie von den vielfältigen Kooperationen des Instituts für Ethnologie profitieren. Zu unseren Partnern gehören unter anderem das Frobenius-Institut, die älteste ethnologische Forschungsreinrichtung Deutschlands, der Exzellenzcluster „Normative Ordnungen“, das Graduiertenkolleg „Wert & Äquivalent“, der Martin-Gropius-Bau in Berlin, das „Forschungszentrum Lokales Wissen Point Sud“ in Bamako (Mali) und zahlreiche internationale Hochschulen. Für den Bereich der visuellen Anthropologie bietet Ihnen das Institut mit einer voll ausgestatteten Mediathek zudem umfassende Möglichkeiten zur Filmproduktion.

Aufbau des Studiengangs

Wir bieten regelmäßig Lehrforschungsprojekte an, die in den Modulen 2 bis 4a vorbereitet und in Modul 4b durchgeführt und nachbereitet werden. Im Rahmen des von Ihnen gewählten Projektes werden Sie selbst (individuell oder in Gruppen) über mehrere Wochen oder Monate forschend tätig. Jede dieser Lehrforschungen hat einen eigenen regionalen Schwerpunkt. Die konkret geplanten Lehrforschungsprojekte werden ab Februar (vor Bewerbungsbeginn) auf folgender Seite angekündigt: http://www2.uni-frankfurt.de/48825799/Master.

Projekte zu weiteren Schwerpunkten des Instituts sind nach Absprache und bei begründetem Interesse möglich. Bitte wenden Sie sich dazu vor Ihrer Bewerbung an die Fachstudienberatung des Instituts.

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Modul 1: Kultur- und Gesellschaftstheorien	**Modul 3:** Systematisches Schwerpunktmodul	**Modul 4b** (Forschungsmodul 2): Forschung und Nachbereitung	**Modul 5** (MA-Modul): Forschungskolloquium und MA-Arbeit
Modul 2: Regionales Schwerpunktmodul	**Modul 4a** (Forschungsmodul 1): Projektvorbereitung und Methoden		
Lehrforschungsprojekt			

Berufsperspektiven

Der Master Ethnologie bereitet Sie sowohl auf eine weiterführende Promotion als auch auf wissenschaftsnahe berufliche Tätigkeiten vor. Ihre Kompetenzen im Bereich der Kulturvermittlung qualifizieren Sie darüber hinaus für unterschiedliche Berufsfelder. Dazu zählen unter Anderem die Entwicklungszusammenarbeit, das Museums- und Ausstellungswesen, der Medienbereich, die Migrations- und Integrationsarbeit, die Konfliktbearbeitung oder auch die Erwachsenenbildung. Eine wichtige Voraussetzung dafür ist eine inhaltliche Schwerpunktsetzung während Ihres Studiums, bei der wir Sie gern beraten.