

## Qualitative Forschungsdesigns mit Hilfe kreativer Techniken entwickeln und umsetzen

### Ziel

Der Workshop richtet sich vorrangig an Promovierende verschiedener Fachrichtungen, die am Anfang ihrer Forschung stehen, ihr Forschungsdesign diskutieren und den qualitativen Forschungsprozess näher kennenlernen möchten.

Kreative Techniken zur Klärung der Forschungsfrage und zur Definition der Projektschritte stehen dabei im Vordergrund.

### Beschreibung

Qualitative Forschung läuft selten nach „Schema F“, denn der oder die Forschende muss sich dem Feld anpassen, nicht umgekehrt. Dies erleben Forschende immer wieder als Herausforderung.

Darin liegt jedoch auch eine große Chance: Um der Zielgruppe und dem Forschungsgegenstand gerecht zu werden oder einen Projektfahrplan zu entwickeln, kann man sich auch kreativer Techniken bedienen, etwa bestimmter Formen von Mind Maps (z.B. Messy Maps aus der Grounded Theory) oder einer abgewandelten Form des „Logical Level Alignments“ nach Robert Dilts.

Der Workshop führt am ersten Workshoptag kurz in die qualitative Forschung ein.

Die Projekte der TeilnehmerInnen stehen daran anschließend im Mittelpunkt.

Es werden verschiedene Techniken gezeigt, um passend zur jeweiligen Forschungsfrage ein adäquates Forschungsdesign entwickeln zu können.

Am zweiten Workshoptag werden in einem Wechsel zwischen theoretischen Inputs und Teamübungen die wesentlichen Schritte der Datengewinnung von der Vorbereitung der empirischen Erhebung, der Durchführung bis zur Analyse in den Blick genommen.

Gerne können die TeilnehmerInnen bestimmte Elemente und Aspekte ihres Forschungsdesigns im Workshop kurz präsentieren, um diese gemeinsam in der Gruppe zu diskutieren. Dafür senden Sie bitte **nach** erhaltener Teilnahmebestätigung eine Nachricht an [mail@sarah-weber.net](mailto:mail@sarah-weber.net) bis spätestens zum **3. Januar 2019**.

### Methodik

- Theoretische Inputs
- Team- und Einzelübungen
- Diskussion von Fragen im Plenum
- Arbeitshilfen zum Thema Gegenstandsangemessenheit
- Forschungsrollenreflexion

### Organizational Information

Sprache	Deutsch
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion der Geistes- und Gesellschaftswissenschaften
Datum	Dienstag-Mittwoch, 8.-9. Januar 2019, 10:00 – 17:00
Anmeldung	<b>Für die Registrierung klicken Sie bitte hier</b>

### Workshopleitung



**Dr. Sarah Weber**

Dr. Sarah Weber ist promovierte Sozialwissenschaftlerin und arbeitet freiberuflich als Hochschullehrerin, Trainerin und Coach. Sie begleitet zudem seit vielen Jahren als Beraterin die Forschungsprojekte von Promovierenden aus unterschiedlichsten Fachrichtungen.

Ihre Arbeitsschwerpunkte sind:

- Qualitative Methoden
- akademische Karriereentwicklung
- Life-Balance-Coaching
- Biografiearbeit