

## Wissenschaftskommunikation 2.0: Social Media in der Wissenschaft mit Strategie

### Workshopleitung



Foto: Nicole Wahl

**Dipl.-Psych. Sascha Foerster, M. A.**  
Deutscher Hochschulverband, Bonn

Dipl.-Psych. Sascha Foerster hat Geschichte (Magister) und Psychologie (Diplom) von 2004 bis 2013 an der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn studiert. Als Community Manager für das wissenschaftliche Blogportal [de.hypotheses.bei.der.maxweberstiftung.de](http://de.hypotheses.bei.der.maxweberstiftung.de) beschloss er, sich selbstständig zu machen. So gründete er Ende 2015 zusammen mit Johannes Mirus die Firma Bonn.digital GbR, die heute mit einem Team Social-Media-Beratung, Community Management, Digital-Events, Schulungen und Workshops anbietet.

### Ziel

In diesem Workshop erlernen die Teilnehmenden, wie man Social Media für seine wissenschaftlichen Ziele strategisch einsetzen kann.

### Beschreibung

Für Promovierende und Postdocs sind die Auswahl der Kommunikations- und Publikationskanäle und ihre Inhalte entscheidend für den Erfolg der Wissenschaftslaufbahn. Weil Ressourcen begrenzt sind, sollte diese Wahl strategisch begründet sein.

Bevor ein Kanal ausgewählt werden kann, müssen vor allem Ziele, Zielgruppen und Inhalte bestimmt werden, um daraus eine Content- und Kanalstrategie abzuleiten. Die Kanalwahl kann wiederum nur dann richtig getroffen werden, wenn Praxiserfahrungen gesammelt wurden, um Neigung, Talent und die strategischen Elemente in Einklang zu bringen.

Deswegen sollen im zweiten Teil des Workshops anhand von Best Practice-Beispielen und Übungen Praxiserfahrungen in der wissenschaftlichen Nutzung sozialer Netzwerke gesammelt werden.

### Methodik

- Social-Media-Strategie: interaktiver Workshop, der Theorie und die praktische Erstellung einer persönlichen Strategie verknüpft
- Kanal- und Content-Strategie: Social-Media-Kanäle – Fakten und Best-practice-Beispiele aus dem Wissenschaftskontext
- Praktische Gruppenübungen in der Nutzung unterschiedlichster sozialer Medien für den Wissenschaftskontext

### Voraussetzung

- Mobiles Endgerät am Workshoptag (idealerweise Laptop, Tablet und/oder Smartphone)
- Interesse an der wissenschaftlichen Nutzung sozialer Medien
- Bereitschaft zum kreativen Umgang mit sozialen Medien

### Organizational Information

Sprache	Deutsch
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs aller Fachbereiche
Datum	Montag-Dienstag, 18.-19. Februar 2019, 10:00-18:00
Anmeldung	<a href="#">Für die Registrierung klicken Sie bitte hier</a>