

Managing and Curating Museums – Historisches Museum Frankfurt

Ziel

Das Historische Museum Frankfurt ist eines der großen europäischen Stadtmuseen. Es geht zurück auf die städtischen Sammlungen der Renaissance, hat über 630.000 Objekte in seinen Sammlungen und wurde im Oktober 2017 nach einem großen Um- und Neubauprojekt mit 6.000 qm Ausstellungsfläche neu eröffnet. Seit der Eröffnung wurden weit über 200.000 Besucher gezählt. Der große Um- und Neubau war die Chance einer kompletten Neukonzeption als Stadtmuseum für das 21. Jahrhundert mit starker partizipativer Ausrichtung. Das Museum bietet acht permanente Ausstellungen und drei Wechselausstellungsflächen.

Beschreibung

Der Workshop konzentriert sich auf die Neukonzeption des Museums. Wie konzipiert man ein Stadtmuseum im 21. Jahrhundert?

Leitfragen sind:

- Wie kann die kulturell hochgradig diverse Stadtgesellschaft Frankfurts angesprochen und involviert werden?
- Wie kann gleichzeitig ein attraktives Angebot für internationale Touristen geschaffen werden?
- Wie kann das Museum inklusiv und ein attraktiver Ort für Familien werden?
- Wie können in Jahrhunderten gewachsene Sammlungen für diese Zielgruppen präsentiert und aufgeschlossen werden?
- Wie präsentiert sich das neue Museum im digitalen Raum?

Der Workshop findet im Seminarraum des Historischen Museums statt.

Voraussetzung

Die TeilnehmerInnen sollten sich vorab über das Historische Museum Frankfurt kundig machen: www.historisches-museum-frankfurt.de.

Workshopleitung



Dr. Jan Gerchow
Historisches Museum
Frankfurt

Dr. Jan Gerchow ist seit 2005
Direktor des Historischen
Museums in Frankfurt.

Organizational Information

Sprache	Deutsch
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs aller Fachbereiche
Datum	Freitag, 17. Mai 2019, 10:00 – 13:00
Anmeldung	Für die Registrierung klicken Sie bitte hier