

# KOMMUNIKATIONSDESIGN / SOCIAL MEDIA PRAKTIKUM IM VOLLEYBALL



## Deutsche Volleyball Sport GmbH in Frankfurt

<b>DEUTSCHER VOLLEYBALL-VERBAND E.V.</b>	Der Deutsche Volleyball-Verband (DVV) ist die Spitzenorganisation des Volleyballsports in der Bundesrepublik Deutschland.
<b>DEUTSCHE VOLLEYBALL SPORT GMBH</b>	Die Deutsche Volleyball Sport GmbH (DVS) ist die Vermarktungs- und Dienstleistungsgesellschaft des DVV und u.a. für die Bereiche Vermarktung sowie Volleyball- und Beach-Volleyball-Veranstaltungen verantwortlich.
<b>ADRESSE:</b>	<b>Deutsche Volleyball Sport GmbH Otto-Fleck-Schneise 8 60528 Frankfurt/Main</b> 
<b>TELEFON:</b>	069 – 69 80 01 40
<b>KONTAKTPERSON:</b>	Erik Ackermann (Leiter Marketing) <a href="https://www.linkedin.com/in/erikackermannsportsmarketing/">https://www.linkedin.com/in/erikackermannsportsmarketing/</a>
<b>DEINE AUFGABEN:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung von Werbemitteln, Verkaufsunterlagen und Präsentationen</li> <li>• Unterstützung bei der Entwicklung medienübergreifender grafischer Konzeptionen und Umsetzungen</li> <li>• Unterstützung des Marketing Teams als Bindeglied zu Dienstleistern und Sponsoren</li> <li>• Zu allen Fragen von Multimediaanwendungen dienst Du als interner Ansprechpartner</li> <li>• Konzeption und Umsetzung von Social Media Kampagnen für Sponsoren und Marken im Volleyballumfeld im Zusammenspiel mit unserer Presseabteilung</li> <li>• Erstellung von Präsentationen, Reportings und Analysen inkl. Datenaufbereitung und -Auswertung für unsere Geschäftsleitung</li> </ul>
<b>ANFORDERUNGSPROFIL:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Du hast Spaß am Layouten von Präsentationen und digitalen Elementen sowie der grafischen Umsetzung</li> <li>• Basiskenntnisse in InDesign, Illustrator, Photoshop und den Office-Programmen bringst Du mit, Kenntnisse in der Videoverarbeitung (Premiere &amp; After Effects) und Flash-Animationen sind eventuell ebenfalls vorhanden</li> <li>• Idealerweise verfügst du über gute und aktuelle Kenntnisse in den Bereichen Web, Mobile, Social Media</li> <li>• Ausgeprägtes Verständnis für Content Marketing, Storytelling und Influencer Marketing bringst du mit</li> <li>• Leidenschaft für Sportthemen, Sponsoringkenntnisse sind von Vorteil</li> </ul>
<b>SONSTIGE ANFORDERUNGEN:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einsatzbereitschaft, Organisationsgeschick, Flexibilität und Kreativität</li> <li>• Teamorientierter Arbeitsstil und Eigeninitiative</li> <li>• Hohe Affinität zum Sport, Volleyball-Sport wünschenswert</li> <li>• Bereitschaft zu Dienstreisen und Einsätzen am Wochenende</li> <li>• Führerschein (mindestens Klasse B)</li> </ul>
<b>DAUER:</b>	<b>Vollzeit, mind. 3 Monate, Stelle ab dem 01.09.2019 zu besetzen</b>
<b>ANMERKUNGEN UND ERGÄNZUNGEN:</b>	Praktikum <b>zwingend</b> als Pflichtpraktikum in Verbindung mit Studium oder Ausbildung  Bewerbung bis zum 31.07.2019 (möglichst per E-Mail) an: ackermann@volleyball-verband.de