

Meine Sichtbarkeit als wissenschaftliche*r Experte*in auf LinkedIn & ResearchGate

Workshopleitung



Katja Wolter M.A.
 Steinbeis Forschungszentrum - Institut für Ressourcen-Entwicklung, Greifswald

- Studium der Wirtschaftswissenschaften in Stralsund und Liverpool
- Master in Mehrdimensionaler Organisationsberatung/ Universität Kassel
- Zertifizierte Coach der DGsv.
- Arbeitete im Controlling eines internationalen Baustoffherstellers in Frankfurt/Main, anschließend für die ARD in Berlin und später als Director of Finance and Controlling für die Deutsche Entertainment AG in Berlin.
- Seit 2013 Leiterin des Steinbeis-Forschungszentrums - Institut für Ressourcen-Entwicklung in Greifswald
- Tätig im Wissenschaftscoaching, in der Organisationsberatung zur Strategie- und Teamentwicklung und der Gründerberatung
- Seit 2019 Mitglied des Aufsichtsrats der Stadtwerke Greifswald

www.steinbeis-inre.de

Ziel

Die Plattformen LinkedIn und ResearchGate bieten spannende Möglichkeiten für Wissenschaftler*innen, um als Experte*in für den weiteren beruflichen Weg sichtbar zu werden.

Wenn es um die eigene Darstellung im Internet geht, stellen sich für Wissenschaftler*innen folgende Fragen:

- Inwiefern kann ich von LinkedIn und ResearchGate als Wissenschaftler*in für meinen weiteren Karriereweg profitieren?
- Welche Online-Plattform passt zu mir, meinen Themen und beruflichen Zielen?

Beschreibung

Dieser Online-Kurzworkshop liefert konkrete Antworten auf folgende Fragen:

- Wie funktionieren die Plattformen LinkedIn und ResearchGate?
- Wen und was kann ich über die Social-Media-Kanäle erreichen?
- Was sind die ersten Schritte für ein digitales Profil bei LinkedIn und Research Gate?
- Was muss ich beachten, um für Recruiter sichtbar zu werden?
- Welche Keywords sind für mich wichtig und wie entwickle ich diese?
- Wie kann ich diese Plattformen zur Steigerung meiner Reputation nutzen?

Methodik

Kontinuierlicher Wechsel von Theorie und Aufgaben für den Transfer in den eigenen Alltag bzw. in die Praxis. Ergänzende Fallbeispiele aus der Wissenschaft und Wirtschaft.

Die Grundlagen werden durch Selbstreflexionsübungen, Peer-Feedback, Gruppenarbeit und Anwendung der Inhalte in Kleingruppen bereichert.

Organizational Information

Sprache	Deutsch
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs aller Fachbereiche
Datum	Dienstag, 7. Dezember 2021, 9:00 – 13:00
Anmeldung	Für die Registrierung klicken Sie bitte hier