

Promotion – und dann? Profilbildung für den Arbeitsmarkt

Workshopleitung



Dr. Anne Löchte

- Selbständige Coach und Laufbahnberaterin seit 2012
- Aus- und Weiterbildungen im Bereich Beratung, Karriere, Persönlichkeitsdiagnostik
- 11 Jahre Erfahrung im Wissenschaftsmanagement & Karriereberatung, Humboldt-Universität zu Berlin
- Gemeinsame Leitung der Arbeitsgruppe „Außeruniversitäre Karrierewege für Promovierte – Die Sicht von Arbeitgebern“, UniWiND e.V.
- Visiting Assistant Professor der University of Waterloo, Kanada
- Promotion zum Dr. phil.

www.anne-loechte.de

Ziel

Viele Promovierende und Promovierte sind sich unsicher, welche Tätigkeitsfelder für sie in Frage kommen. Grundlegend für die Jobsuche ist die Kenntnis des eigenen Profils. Genau das entwickeln die Teilnehmer*innen im Kurs.

Beschreibung

Im ersten Teil erarbeiten die Teilnehmer*innen, welche relevanten Kenntnisse und Kompetenzen sie mitbringen. Sie erfassen, unter welchen Rahmenbedingungen sie gut arbeiten können und welche Werte für sie leitend sind.

Im zweiten Teil identifizieren sie auf Grundlage ihres Profils geeignete Tätigkeitsfelder inner- oder außerhalb der Wissenschaft und planen nächste Schritte. Sie üben, ihre Fähigkeiten überzeugend zu präsentieren, etwa für Netzwerk- und Vorstellungsgespräche. Die Teilnehmer*innen lernen Strategien kennen, wie sie auf dem Arbeitsmarkt in Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur oder Öffentlichem Dienst andocken können. Anhand vieler Beispiele aus der Beratungspraxis erfahren sie, wie andere Promovierte unterschiedlicher fachlicher Hintergründe den Übergang gemeistert haben und was sich daraus für ihren Werdegang ableiten lässt.

Zentrale Inhalte des Online-Workshops sind:

- Eckdaten des eigenen Profils (Was bringe ich mit?) und beruflicher Ziele (Wo will ich damit hin?) erarbeiten
- Das eigene Profil kurz und knackig vorstellen können
- Kenntnis von Strategien, um auf dem außeruniversitären Arbeitsmarkt Fuß zu fassen
- Planung nächster Schritte
- Stärkung der Motivation und Eigeninitiative

Methodik

- Strukturierte Erhebung von Fremdfeedback
- Kompetenzerfassung anhand des UniWiND Kompetenzclusters sowie weitere Methoden zur Profilklärung
- Partner- und Gruppenarbeit
- Präsentation vor der Gruppe mit Feedback durch die Trainerin und Teilnehmende
- Inhaltliche Inputs inkl. zahlreicher Beispiele aus der Beratungspraxis

Organizational Information

Sprache	Deutsch
Zielgruppe	Promovierende in der fortgeschrittenen Phase der Promotion und Postdocs aller Fachbereiche
Datum	Donnerstag-Freitag, 10.-11. Februar 2022, 9:00 – 16:00
Anmeldung	Für die Registrierung klicken Sie bitte hier