

## Assessment Center gelassen meistern

### Workshopleitung



**Wolfgang Leybold .**  
Leybold Strategy  
Consultants, Augsburg

Wolfgang Leybold verfügt über mehr als 15 Jahre Berufserfahrung im HR Consulting. 2004 startete er als Mitgründer und Geschäftsführer einer Beratung, die Unternehmen bei der Personalauswahl begleitete und auf Trainings im Bereich Führung spezialisiert war. 2019 gründete er die Leybold Strategy Consultants, um sich noch mehr auf seine Aktivitäten im Bereich Strategieberatung zu konzentrieren. Wolfgang Leybold arbeitet als erfahrener Trainer und Coach im In- und Ausland (Großbritannien, Irland, Österreich, USA). Er ist Lehrbuchautor im Springer Nature Verlag.

### Ziel

Im Online-Workshop lernen Sie Rekrutierung für anspruchsvolle Stellen aus neuer Perspektive kennen. Sie erarbeiten sich Handwerkszeug für eine selbstbewusste und chancenorientierte Strategie für Ihre Teilnahme an einem Assessment Center.

Im Rahmen der Simulation verschiedener Assessment Center-Übungen können Sie sich mit diesem Thema unter realitätsnahen Bedingungen vertraut machen und Ihr Verhalten intensiv erproben und reflektieren. Die AC-Übungen werden dann ausführlich im Gespräch ausgewertet. Dabei werden u.a. verschiedene Beobachtungsdimensionen besprochen.

So können Sie authentisch und selbstbewusst an dieses Personalauswahlverfahren herangehen.

### Beschreibung

- Grundmodelle im Recruiting: Was interessiert potentielle Arbeitgeber\*innen besonders, wenn sie Promovierte einstellen möchten?
- Vorstellung des Assessment Centers: Theorie, Ziel und Einsatz in der Praxis
- Aufbau und Struktur, Rahmenbedingungen
- Aufgaben und Rollen der Beteiligten
- Simulation bzw. Besprechung folgender wichtiger Elemente eines Assessment Centers:
  - Einzelpräsentationsübung
  - Gruppenübung
  - Postkorbübung
  - Einzelrollenspiel
  - Logiktest, psychologisches Testverfahren
  - Interview
- Ausführliche Auswertung und Besprechung der Beobachtungsdimensionen etc.

### Methodik

- Input
- Gruppenarbeiten und Einzelarbeiten
- Ergebnispräsentationen und Fragerunden

### Organizational Information

Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Promovierende in der Abschlussphase der Promotion und Postdocs aller Fachbereiche
Datum	Dienstag, 31. Januar 2023, 9:00 – 12:00 und 14:00 – 17:00
Anmeldung	<b>Für die Registrierung klicken Sie bitte hier</b>