

Workshopleitung



Dr. Eric Anton Heuser
CONTEXTERS,
ethnografische
Strategieberatung, Berlin

Eric Heuser arbeitet seit 16 Jahren als Ethnograf und freier Berater und Trainer in den Bereichen interkulturelle Kommunikation, Critical Whiteness, Anti-Rassismus, Diversity und ethnografischer Weiterbildung. Ausgebildet ist er in Ethnologie und International Management, promoviert hat er in Soziologie. Eric hat u.a. in Australien, China, Deutschland, Indonesien und den USA gearbeitet, dort ethnografische Forschungen durchgeführt und Projekte begleitet.

www.contexters.de

Corporate Ethnography: Marktforschung, Management und Consulting

Ziel

Die Teilnehmenden erhalten einen Einblick in die Anwendungsgebiete ethnografischer Marktforschung und Beratung. Durch ausgesuchte Fallbeispiele ethnografisch arbeitender Agenturen werden konkrete Einsichten in das Tätigkeitsfeld und die Anwendung von Ethnografie außerhalb der Wissenschaft gegeben und relevante Kontakte vermittelt. Am Ende haben Teilnehmende das Funktionieren ethnografischer Dienstleistungen sowie ausgesuchte Akteure, die entsprechende Dienstleistungen anbieten, kennengelernt.

Beschreibung

Seit mehreren Jahren wächst der Bedarf an qualitativen Daten in der freien Wirtschaft wie auch in der Personal- und Organisationsberatung. Die Tiefe ethnografischer Daten, die nach der Perspektive der Erfahrenden fragt, ist mittlerweile auch zentraler Bestandteil innovativer Marktforschung geworden. Sie beantwortet Fragen wie: Wie sehen Menschen Produkte aus ihrer individuellen Perspektive? Was würden sie gerne besser machen?

Der zweitägige Workshop führt in das Themengebiet der Corporate Ethnography ein. Es werden Themen- und Anwendungsbereiche aufgezeigt, in denen ethnografische Methoden außerhalb der Wissenschaft erfolgreich zur Datenerhebung eingesetzt werden. Weiterhin werden Möglichkeiten und Strategien des Berufseinstiegs in beispielhaften Agenturen und Beratungsfirmen besprochen.

Folgende Inhalte und Fragen werden im Kurs behandelt:

- Wo findet Ethnografie außerhalb der Wissenschaft Anwendung?
- Was ist Corporate Ethnography?
- Wie finden Management und Ethnografie zusammen?
- Ethnografische Strategieberatung und Consulting
- Welche Agenturen und Beratungsfirmen gibt es?

Methodik

- Trainerinput durch Kurzpräsentationen und Feedback
- Analyse praktischer Beispiele
- Austausch in Kleingruppen und im Plenum

Voraussetzung

Teilnehmende sollten erste eigene Erfahrungen in der ethnografischen Forschung mitbringen.

Organizational Information

Sprache / Format	Deutsch / Präsenz
Zielgruppe	Promovierende in allen Phase der Promotion und Postdocs mit ersten Erfahrungen in der ethnographischen Forschung
Datum	Donnerstag, 12. Januar 2023, 9:30 – 17:00 Freitag, 13. Januar 2023, 9:30 – 16:00
Anmeldung	Für die Registrierung klicken Sie bitte hier