

Kreatives Denken in der Forschung

Workshopleitung



Dr. Michael Gordian
LEBENSKLUG.COM, Berlin

Er ist Trainer, Seminarleiter und Dozent für Sozial- und Kommunikationskompetenzen, Kreativität und Humortechniken.
Er trainiert deutschlandweit Führungskräfte, Wissenschaftler*innen und gibt unterhaltsame Gruppenseminare für Teams.
Er lebt in seiner Wahlheimat Berlin, entwickelt Lernspiele für Kommunikation und gibt weltweit pro-bono Seminare bei sozialen Einrichtungen und Hochschulen, zuletzt in Kolumbien und Äthiopien.

www.lebensklug.com

Ziel

- Die Teilnehmer*innen erhalten einen fundierten Überblick über die wichtigsten kreativen Denktechniken.
- Sie verstehen, unter welchen Bedingungen sie in ihrem Arbeits- und Forschungsalltag Kreativität effizient nutzen können und welche individuellen Gewohnheiten und Alltagspraktiken notwendig sind, um neue Ideen zu generieren.
- Die Teilnehmer*innen haben am Ende des Online-Seminars einen Werkzeugkasten für kreatives Denken und können ihr individuelles Kreativpotenzial zielgerichtet einsetzen.

Beschreibung

Let's get creative! Wir starten mit einigen unterhaltsamen Warmup-Übungen. Dann diskutieren wir die Möglichkeiten und Grundlagen kreativer Denktechniken und probieren diese anhand ausgewählter Beispiele in mehreren Einzelübungen aus. Dazu hören wir uns u.a. einige Meinungen von Fachleuten zu dem Thema an und analysieren, inwieweit die Teilnehmenden diese in ihrem Alltag bereits umsetzen. In der zweiten Hälfte des Workshops vertiefen wir einige Techniken und übertragen sie auf ausgewählte Themen rund um den Forschungsalltag. In offenen Diskussionsrunden stellen alle ihre Ergebnisse vor und geben sich dabei zusätzlichen Input. Am Ende erhalten die Teilnehmenden ein digitales Handout mit Videos, Tipps und Techniken, mit dem alle individuell ihre Kreativität weiter trainieren können.

- Klassische Kreativitätstechniken für den Berufsalltag (u.a. Assoziationstechniken, Listen und Vergleiche, Best Practice Visualisierungstechniken)
- Effiziente Kreativitätstechniken für Forschungsgruppen und Meetings (pre-mortem Methode, PMI nach Edward de Bono)
- Komplexe Kreativitätstechniken für Fortgeschrittene (oblique strategies, Janusisches Denken)
- 'The habits of highly creative people': Störfaktoren für Kreativität und Optimierung individueller Denk- und Arbeitsprozesse
- Expert*innenmeinungen zum Thema Kreativität und Inspirationen

Methodik

- Einzel- und Gruppenübungen zum Erproben der neuen Techniken
- Strukturierte Diskussionsrunden und Erfahrungsaustausch
- Input-Sessions und supervisorische Unterstützung durch den Trainer

Organizational Information

Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs aller Fachbereiche
Datum	Freitag, 25. November 2022, 09:00 – 15:00
Anmeldung	Für die Registrierung klicken Sie bitte hier

