

Workshopleitung



Katja Wolter M.A.

Steinbeis

Forschungszentrum -
Institut für Ressourcen-
Entwicklung, Greifswald

- Studium der Wirtschafts-
wissenschaften in
Stralsund und Liverpool
(England), Master in Mehr-
dimensionaler Organisati-
onsberatung
- Zertifizierte Coach der
DGSv
- Arbeitete im Controlling
eines internationalen
Baustoffherstellers in
Frankfurt/ Main, anschlie-
ßend für die ARD in Berlin
und später als Director of
Finance and Controlling für
die Deutsche Entertain-
ment AG in Berlin
- Seit 2013 Leiterin des
Steinbeis-Forschungs-
zentrums – Institut für
Ressourcen-Entwicklung
in Greifswald
- Tätig im Wissenschafts-
coaching, in der Organisa-
tionsberatung zur Strategie- und Teamentwicklung
und der Gründerberatung
- Seit 2019 Mitglied des Auf-
sichtsrats der Stadtwerke
Greifswald

www.steinbeis-inre.de

Meine Sichtbarkeit als wissenschaftliche*r Expert*in auf LinkedIn & ResearchGate

Ziel

Die Plattformen LinkedIn und ResearchGate bieten spannende Möglichkeiten für Wissenschaftler*innen, um als Expert*in für den weiteren beruflichen Weg sichtbar zu werden.

Wenn es um die eigene Darstellung im Internet geht, stellen sich für Wissenschaftler*innen folgende Fragen:

- Inwiefern kann ich von LinkedIn und ResearchGate als Wissenschaftler*in für meinen weiteren Karriereweg profitieren?
- Welche Online-Plattform passt zu mir, meinen Themen und beruflichen Zielen?

Beschreibung

Dieser Online-Kurzworkshop liefert konkrete Antworten auf folgende Fragen:

- Wie funktionieren die Plattformen LinkedIn und ReserachGate?
- Wen und was kann ich über die Social-Media-Kanäle erreichen?
- Was sind die ersten Schritte für ein digitales Profil bei LinkedIn und Research- Gate?
- Was muss ich beachten, um für Recruiter sichtbar zu werden?
- Welche Keywords sind für mich wichtig und wie entwickle ich diese?
- Wie kann ich diese Plattformen zur Steigerung meiner Reputation nutzen?

Methodik

Kontinuierlicher Wechsel von Theorie und Aufgaben für den Transfer in den eigenen Alltag bzw. in die Praxis. Ergänzende Fallbeispiele aus der Wissenschaft und Wirtschaft.

Die Grundlagen werden durch Selbstreflexionsübungen, Peer-Feedback, Gruppenarbeit und Anwendung der Inhalte in Kleingruppen bereichert.

Organizational Information

Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs aller Fachbereiche
Datum	Donnerstag, 24.November 2022, 9:00 – 13:00
Anmeldung	Für die Registrierung klicken Sie bitte hier

