

Publizieren der Dissertation

Ziel

Nach dem Workshop wissen Sie,

- wie Sie die Veröffentlichung Ihrer Dissertation konkret angehen,
- welche Publikationsform für Sie die beste ist,
- welcher Verlag der passende ist,
- wann Sie welche Schritte dafür vornehmen sollten.

Beschreibung

Spätestens wenn die Dissertation fertig ist, werden Sie sich mit der Publikation Ihres Textes befassen. Auch das Veranstalten von Tagungen und Workshops oder die Beschäftigung mit einschlägigen Themen wecken den Wunsch, die Ergebnisse zu veröffentlichen.

Auf der Grundlage jahrzehntelanger Verlagserfahrung erläutert Barbara Budrich die Verlagsperspektive auf wissenschaftliches Publizieren und gibt Promovierenden und Postdocs Tipps: von konzeptionellen Überlegungen über Vertragsfragen bis hin zur Unterstützung verlegerischer Marketingstrategien. Dabei werden u.a. folgende Fragen behandelt:

- Nach welchen Kriterien wähle ich den für mich passenden Verlag und das passende Publikationsformat?
- Wie spreche ich gewünschte Publikationspartner*innen an?
- Was gehört n das Exposé, mit dem ich meinen Text vorstelle?

Methodik

- Schreibpraktische Übungen
- (Klein)Gruppenarbeit
- Brain Dumping
- Hot Pen-Übungen
- Themenspeicher

Workshopleitung



Barbara Budrich
budrich training, Leverkusen

Barbara Budrich ist seit 2004 selbständige Verlegerin, Gründerin und Geschäftsführerin der beiden Budrich-Verlage. Seit 2008 gibt sie ihre Erfahrungen und ihr Wissen über alle Belange der Wissenschaftskommunikation in Form von Veranstaltungen des von ihr gegründeten Schulungsunternehmens budrich training gezielt und systematisch an Wissenschaftler*innen weiter.

Organizational Information

| | |
|------------------|---|
| Sprache / Format | Deutsch / Online |
| Zielgruppe | Promovierende in der fortgeschrittenen Phasen der Promotion und Postdocs aller Fachbereiche |
| Datum | Donnerstag, 26. Januar 2023, 10:00 – 16:00 |
| Anmeldung | Für die Registrierung klicken Sie bitte hier |