

Workshopleitung



Dr. Eva Reichmann
beruf & leben GbR, Bielefeld

Dr. Eva Reichmann ist als Trainerin und Beraterin für Themen im Bereich Hochschuldidaktik, Laufbahnplanung, Personalentwicklung und berufsrelevante Kompetenzen tätig.

www.berufundleben.com

Science Pitch - Bringen Sie Ihre Forschung auf den Punkt!

Ziel

Sie können Ihre komplexen Forschungsvorhaben inhaltlich herunterbrechen und komprimieren mit dem Ziel, sie in knapper und Interesse weckender Form überzeugend sprachlich zu präsentieren.

Beschreibung

Nicht erst seit der Erfindung des Science Slams ist es für Wissenschaftler*innen wichtig, in wenigen Sätzen die Kernpunkte der eigenen Forschung zusammenfassen zu können. Während es beim Science Slam durchaus kurzweilig sein darf, ist es in anderen Kontexten (zum Beispiel Berufungsverhandlungen oder Akquise von Ressourcen) eher zielführend, präzise und sachlich zu bleiben. Entscheidend für den Erfolg ist, dass der Pitch adressaten- und zielorientiert abgefasst ist und den Kontext berücksichtigt: Ein Pitch für die Gründung eines Start-ups vor Investor*innen wird anders gestaltet als ein Pitch auf einer Fachkonferenz am Bistrotisch mit Fachkolleg*innen.

Im Online-Workshop fokussieren wir auf folgende Themen:

- Warum pitchen? Ich kann es doch auch so gut erklären
- Kernideen herunterbrechen - Komplexität reduzieren
- Welche (Fach-)Begriffe müssen bleiben und welche kann ich wie ersetzen?
- Pitch für spezifische Settings (z.B. begleitend zu einem Poster, fürs Netzwerken, im Bewerbungsprozess, zum Anbahnen von Kooperationen usw.)
- „Es geht nicht um mein Thema, sondern um mich“ - Pitch zum persönlichen professionellen Profil

Methodik

In aktiven Übungen mit Feedback lernen die Teilnehmenden, ihre Forschungsvorhaben inhaltlich zu verdichten und die Komplexität zu reduzieren. Dafür ist es notwendig, dass sie das eigene Forschungsvorhaben für die Workshoparbeit nutzen. Vorbereitungsmaterial für den Workshop wird vorab digital (Lernplattform) zur Verfügung gestellt.

Im Workshop selbst arbeiten wir praktisch und übungsorientiert mit einem Videotool und der Lernplattform.

Voraussetzung

Bearbeitung des Vorbereitungsmaterials – **Zeitaufwand ca. 2 Std.**

Organizational Information

Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs aller Fachbereiche
Datum	Vorbereitung: 7.-13. November 2022 – ca. 2h bei freier Zeiteinteilung Workshop: Montag, 14. November 2022, 9:00 – 13:30 Transferphase: 15.-21. November 2022 – freie Zeiteinteilung
Anmeldung	Für die Registrierung klicken Sie bitte hier

