

Der letzte Schliff: Lektorat, Textgestaltung und Veröffentlichung der Dissertation

Workshopleitung



Alexander Schmitz
Lektor des Verlags
„Konstanz University Press“

Alexander Schmitz lektoriert, redigiert und setzt als Wissenschaftslektor die Bücher der Konstanz University Press. Er studierte Germanistik und Philosophie in Konstanz, Paris und Baltimore.

<http://www.k-up.de>



apl. Prof. Dr. Peter Braun
Leiter des Schreibzentrums
der Friedrich-Schiller-
Universität Jena

Peter Braun lehrt Literaturwissenschaft und Schreiben. Er hat als Autor zahlreiche wissenschaftliche Texte publiziert. Zudem bietet er Kurse im akademischen und kreativen Schreiben an.

<https://www.schreibenlernen.uni-jena.de>

Ziel

- Wie lektoriere ich einen Text?
- Worauf muss ich beim Layout achten?
- Wie richte ich ein Manuskript ein?
- Wie funktionieren Wissenschaftsverlage?

Beschreibung

Sobald ein längeres Schreibprojekt in einer Rohfassung vorliegt, muss sie grundlegend überarbeitet werden. Die einzelnen Teile müssen aufeinander abgestimmt und eine Kohärenz hergestellt werden. Außerdem gilt es, für Übergänge, Leseführung und nicht zuletzt einen guten wissenschaftlichen Stil zu sorgen. Zudem muss der Text lektoriert und dann als Manuskript eingerichtet werden. Nach dem Promotionsverfahren steht schließlich als letzte große Aufgabe die Veröffentlichung an – entweder in Printform in einem Wissenschaftsverlag oder digital.

Der Workshop ermöglicht es den Teilnehmenden, all diese Schritte unter professionellen Gesichtspunkten auszuführen und so ihren Manuskripten den „letzten Schliff“ zu geben. Ihnen wird das dazu notwendige Know-how vermittelt, das zugleich an Beispielen eingeübt wird. Zudem werden die Abläufe in einem Wissenschaftsverlag geschildert und Ratschläge gegeben, auf welche Aspekte bei einem Verlagsvertrag geachtet werden sollte. Die dadurch gewonnenen schreibdidaktischen, handwerklichen und verlagspraktischen Kenntnisse werden heutzutage umso wichtiger, als immer weniger Wissenschaftsverlage ein Lektorat anbieten und Wissenschaftler*innen diese Tätigkeiten selbst ausführen müssen.

Methodik

Wir arbeiten – neben Hinweisen aus unserer Praxis – vor allem mit und an konkreten Beispielstexten, viele davon aus dem Verlagsalltag. Hieran werden die verschiedenen Kenntnisse erprobt und die unterschiedlichen Möglichkeiten und Formen diskutiert. In diesem Zuge behandeln wir auch die Grundlagen der Typographie. Darüber hinaus stellen wir eine Reihe von Materialblättern und Verlagsvorgaben sowie einen Vertragsentwurf zur Verfügung.

Organizational Information

Sprache / Format	Deutsch / Präsenz
Zielgruppe	Promovierende in der Abschlussphase und Postdocs der Geistes- und Sozialwissenschaften
Datum	Montag, 19. Juni 2023, 9:00 – 16:00
Anmeldung	Für die Registrierung klicken Sie bitte hier