

Marcello Ferreli

follecram29@yahoo.it



A woman from Arzana, east coast of Sardinia.

“Women and dresses: an investigation of identity-formation and social stratification processes in Sardinia.”

The Ph.D. project involves conducting fieldwork with women who were born in the first half of the 1900s who reside in various parts of Sardinia and who have retained the use of clothing that I would not classify as traditional, but rather as local. These women have created microcosms within society, each with its own set of values and social structures. These communities also have a set of socially constructed and negotiated norms and behavioral standards. The purpose of the study is to analyze how these norms are generated, maintained, and perhaps changed, as well as the contribution that each individual makes to the system of these norms. Another aspect of the analysis is the significance of dressing in forming a person's identity and as a tool of self-reinvention in the course of life, and

therefore how changing clothes involves identity changes. Simultaneously, research is being conducted to determine the degree to which a person's identity can be described as a product of society; that is, how identity is negotiated in a dynamic process between an individual and society, and how identity seems to be malleable and fluid throughout life. Thus, four concepts are recalled in close contact: clothing, fashion, appearance, and the creation of identity.

« Une enquête sur les processus de formation identitaire et de stratification sociale en Sardaigne: femmes et vêtements. »

Le but du projet de doctorat est de mener un travail de terrain auprès de femmes nées dans la première moitié du XXe siècle, résidant dans diverses régions de la Sardaigne et qui ont conservé l'usage de vêtements que je ne qualifierais pas de traditionnels, mais plutôt de locaux. Ces femmes ont créé des microcosmes au sein de la société, chacun avec son propre ensemble de valeurs et de structures sociales. Ces communautés disposent également d'un ensemble de normes et de standards de comportement socialement construits et négociés. L'objectif de l'étude est d'examiner comment ces normes sont créées, maintenues et éventuellement modifiées, ainsi que la contribution que chaque personne apporte au système de ces normes. L'importance de l'habillement dans la formation de l'identité d'une personne et comme outil de réinvention de soi au cours de la vie, et donc comment changer de vêtements implique des changements d'identité est un autre aspect de l'analyse. Parallèlement, il est crucial de déterminer dans quelle mesure l'identité d'une personne peut être considérée comme un produit de la société, c'est-à-dire comment l'identité est négociée dans un processus dynamique entre une personne et la société, et comment l'identité semble être malléable et fluide tout au long de la vie. Par conséquent, quatre concepts étroitement liés sont rappelés: le vêtement, la mode, l'apparence et la création d'identité.