

Das schlaue Haus – Kritische Anfragen eines Ethikers

10.15 – 10.35 Uhr !

PD Dr. Alexander Dietz

Bleibt ausreichend Zeit für Reflexion oder überrollt uns die technische Entwicklung?

Tatsachen schaffen ohne demokratische Bürgerbeteiligung?

Unterschiedliche Interessengruppen, Gewinner und Verlierer

Technikfolgenabschätzung: Chancen und Risiken, Expertendilemma, Umgang mit konstitutiver Ambivalenz, sehr unterschiedliche Techniken

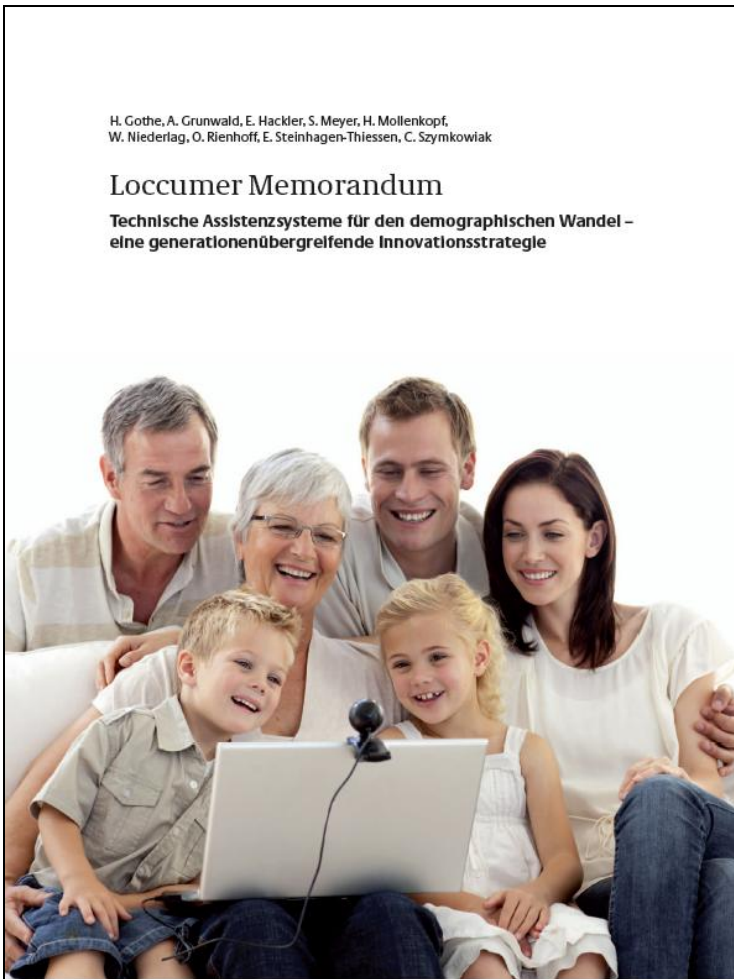
Gescheiterter Fortschrittsoptimismus und Technikgläubigkeit? „Vorrang der schlechten Prognose“ (Hans Jonas)? Technikfeindlichkeit? Collingridge-Dilemma: Je mehr Wissen um Technikfolgen, desto weniger Einfluss

Mehr Selbstbestimmung durch Technik, aber auch Anpassungszwang

In was für einer Gesellschaft wollen wir künftig leben?

„Man weiß hinsichtlich einer technischen Innovation nie, ob sie die existierende Gesellschaft stabilisiert oder zugrunde richtet.“ Boris Groys

Expertenrat AAL (BMBF), Loccumer Memorandum, 2011



Bioethikkommission (Österreich) Assistive Technologien, 2009



Ethischer Klärungsbedarf

Wie lassen sich Chancen (Sicherheit, Komfort, Entlastung, Teilhabe, Selbständigkeit) und Risiken (Technikabhängigkeit, Überwachung, Normierung, Vereinsamung) abwägen?

Wie kann verhindert werden, dass Technik menschliche Zuwendung ersetzt?

Wie kann sichergestellt werden, dass nicht aus ökonomischen Interessen Qualitätsstandards gesenkt, Entscheidungsfreiheit eingeschränkt, Fürsorge vernachlässigt, Unnötiges verkauft wird?

Wie kann die individuelle Entscheidungsfreiheit auch zur Nichtnutzung gewährleistet werden?

Wie kann die Möglichkeit einer Nutzung unabhängig von der Zahlungsfähigkeit gewährleistet werden?

Welche datenschutzrelevanten Probleme ergeben sich?

Betonung von Autonomie – ein einseitiges Menschenbild?

Wie geht die Diakonie mit AAL um?

Reflexion, Standards

Praxisbeispiel 1: Intensive Beratung

Praxisbeispiel 2: Technik kann menschliche Pflege unterstützen, aber nie ersetzen

Praxisbeispiel 3: Individuelle Finanzierungslösungen werden gesucht

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit**