

## Inhaltsverzeichnis

|   |    |
|---|----|
| <b>Vorwort</b> .....  | 5  |
| <b>Abkürzungs- und Akronymverzeichnis</b> .....                             | 11 |
| <b>1 Einleitung</b> .....   | 13 |
| 1.1 Fragestellung und Ziel der Arbeit .....                                 | 13 |
| 1.2 Aufbau der Arbeit .....   | 13 |
| <b>2 Das UNESCO-Regelwerk</b> .....   | 17 |
| 2.1 Rechtliches Rahmenwerk des Aufnahmeverfahrens.....                      | 17 |
| 2.2 Auflagen der UNESCO.....  | 19 |
| <b>3 Methodische Überlegungen</b> .....                                     | 23 |
| 3.1 Methodischer Ansatz für Monitoring-Verfahren.....                       | 23 |
| 3.2 Monitoring und Leitbilder.....  | 23 |
| 3.3 Indikatoren.....  | 24 |
| 3.4 Indikatorenauswahl.....   | 25 |
| 3.5 Analyse, Beurteilung und Bewertung.....                                 | 27 |
| 3.6 Daten, Datenbeschaffung und Datenqualität.....                          | 30 |
| <b>4 Charakterisierung des Welterbegebiets</b> .....                        | 31 |
| 4.1 Geologie und Geomorphologie.....  | 31 |
| 4.2 Aktuelle Landnutzung und wirtschaftliche Basis.....                     | 35 |
| 4.3 Politische Gliederung.....  | 36 |
| <b>5 Identifikation von Indikatoren für das UNESCO-Welterbegebiet</b> ..... | 39 |
| 5.1 Bestehende Leitbilder, Monitoring-Verfahren und Indikatoren.....        | 39 |
| 5.2 Vorbereitende Analysen zur Identifikation von Indikatoren.....          | 42 |
| 5.2.1 Bestehende Indikatorenkataloge.....                                   | 42 |
| 5.2.2 Allgemeine Kriterien für Kulturlandschaften.....                      | 46 |
| 5.2.3 Allgemeine UNESCO-Kriterien für Kulturlandschaften.....               | 49 |
| 5.2.4 Besondere UNESCO-Kriterien für das Obere Mittelrheintal.....          | 51 |
| 5.2.5 Anerkennungsantrag für das Welterbegebiet an die UNESCO.....          | 52 |

|           |   |            |
|-----------|---|------------|
| 5.2.6     | Raumanalyse/Managementplan und Handlungsprogramm.....       | 53         |
| 5.3       | Indikatorenkatalog.....                                     | 54         |
| 5.4       | Struktur der Indikatorenbeschreibung.....                   | 70         |
| <b>6</b>  | <b>Beispielhafte Bearbeitung einzelner Indikatoren.....</b> | <b>75</b>  |
| 6.1       | Auswahl der Indikatoren.....                                | 75         |
| 6.2       | Beschreibung der ausgewählten Indikatoren.....              | 76         |
| 6.2.1     | Indikator Tourismus.....                                    | 77         |
| 6.2.2     | Indikator Niederwald.....                                   | 99         |
| 6.2.3     | Indikator Kommunikation.....                                | 111        |
| <b>7</b>  | <b>Ergebnisse und Folgerungen.....</b>                      | <b>129</b> |
| 7.1       | Stand der Arbeiten.....                                     | 129        |
| 7.2       | Erkenntnisse.....   | 129        |
| 7.3       | Handlungsempfehlungen.....                                  | 133        |
| 7.4       | Fazit.....  | 138        |
| 7.5       | Ausblick.....   | 139        |
| <b>8</b>  | <b>Zusammenfassung.....</b>                                 | <b>141</b> |
| <b>9</b>  | <b>Literaturverzeichnis.....</b>                            | <b>143</b> |
| <b>10</b> | <b>Anhang.....</b>  | <b>151</b> |
| <b>11</b> | <b>Nachwort.....</b>  | <b>159</b> |