

Nr.	Jahr	Autor/Herausgeber	Titel	Untertitel	Seiten	ISBN	Preis Handel	Preis Direktbez.
82	2014	Martin Deschauer, Nora Geisler, Lena Papasabbas (Hg.)	Black Box Brain		180	3-923992-84-X	16,50 €	9,90 €
81	2012	Gisela Welz, Franziska Sperling, Eva Maria Blum (Hg.)	Negotiating Environmental Conflicts	Local communities, global policies	202	3-923992-83-1	18,00 €	10,80 €
80	2011	Gisela Welz, Antonia Davidovic-Walther, Anke Weber (Hg.)	Epistemische Orte	Gemeinde und Region als Forschungsformate	302	3-923992-82-3	29,00 €	17,40 €
79	2009	Ramona Lenz, Kirsten Salein (Hg.)	Kulturtourismus	Ethnographische Recherchen im Reiseraum Europa	300	3-923992-81-5	22,50 €	13,50 €
78	2009	Gisela Welz und Annina Lottermann (Hg.)	Projekte der Europäisierung	Kulturanthropologische Forschungsperspektiven	302	3-923992-80-7	22,50 €	13,50 €
77	2009	Martin Deschauer, Julian Meyer, Janine Seitz, Tina Wernicke (Hg.)	projekt:wissen	von datenbergen, informationsströmen und wissensgenerierung	254	3-923992-79-3	22,50 €	13,50 €
76	2008	Regina Römhild, Christian Abresch, Michaela Nietert, Gunvor Schmidt (Hg.)	Fast Food. Slow Food	Ethnographische Studien zum Verhältnis von Globalisierung und Regionalisierung in der Ernährung	226	3-923992-78-5	19,00 €	16,00 €
75	2005	Heinz Schilling und Peter Klös (Hg.)	Stadt ohne Eigenschaften	Frankfurt. Einsichten von außen	399	3-923992-77-7	22,00 €	18,00 €
74	2005	Gisela Welz, Gesa Heinbach, Nadja Losse, Annina Lottermann, Sabrina Mutz (Hg.)	Gesunde Ansichten	Wissensaneignung medizinischer Laien	253	3-923992-76-9	18,00 €	14,00 €
73	2004	Heinz Schilling und Peter Klös (Hg.)	Kultur als Beruf	Erfahrungen kulturanthropologischer Praxis	258	3-923992-75-0	18,00 €	14,00 €
72	2004	Julia Schaaf	Legia Nord	Regionalnationalismus im Alltagsleben einer italienischen Stadt	171	3-923992-74-2	18,00 €	15,00 €

Nr.	Jahr	Autor/Herausgeber	Titel	Untertitel	Seiten	ISBN	Preis Handel	Preis Direktbez.
71	2003	Sven Bergmann und Regina Römhild (Hg.)	Global Heimat	Ethnografische Recherchen im transnationalen Frankfurt	262	3-923992-73-4	18,00 €	15,00 €
70	2002	Regina Bendix und Gisela Welz (Hg.)	Kulturwissenschaft und Öffentlichkeit	Amerikanische und deutschsprachige Volkskunde im Dialog	378	3-923992-72-6	23,00 €	19,00 €
69	2002	Heinz Schilling (Hg.)	Welche Farbe hat die Zeit?	Recherchen zu einer Anthropologie des Wartens	398	3-923992-71-8	20,00 €	17,00 €
68	2001	Gisela Welz und Petra Ilyes (Hg.)	Zypern	Gesellschaftliche Öffnung, europäische Integration, Globalisierung	261	3-923992-70-X	18,50 €	15,50 €
67	2000	Jörg Pauli	Früh pensionierung bei Führungskräften	Zwischen Corporate Identity und Identität	176	3-923992-69-6	15,50 €	12,50 €
66	2000	Johannes Moser (Hg.)	Jugendkulturen	Recherchen in Frankfurt am Main und London	280	3-923992-67-X	18,50 €	14,50 €
65	2000	Heinz Schilling (Hg.)	Peripherie	Lokale Identitäten und räumliche Orientierung an der Grenze	354	3-923992-66-1	18,50 €	15,50 €
64	1999	Andrea Löwer	Kreuze am Straßenrand	Verkehrstod und Erinnerungskultur	206	3-923992-65-3	17,50 €	14,50 €
63	1998	Ina-Maria Greverus, Johannes Moser, Heinz Schilling und Gisela Welz (Hg.)	Frankfurt am Main	An Anthropological City Guide	410	3-923992-64-5	20,50 €	17,50 €
62	1998	Ina-Maria Greverus, Johannes Moser, Heinz Schilling und Gisela Welz (Hg.)	Frankfurt am Main	Ein kulturanthropologischer Stadtführer	440	3-923992-63-7	20,50 €	17,50 €
61	1998	Milena Sunnus	Öland	Lebenswelt und Konstruktion kultureller Identität auf einer schwedischen Ostseeinsel	176	3-923992-61-0	16,50 €	12,50 €
60	1998	Ina-Maria Greverus und Kirsten Salein (Hg.)	Auf Inseln leben	Rügen und Usedom	510	3-923992-60-2	22,50 €	18,50 €

Nr.	Jahr	Autor/Herausgeber	Titel	Untertitel	Seiten	ISBN	Preis Handel	Preis Direktbez.
59	1997	Heinz Schilling (Hg.)	Nebenan und Gegenüber	Nachbarn und Nachbarschaften heute	400	3-923992-57-2	19,50 €	17,00 €
58	1997	Gabriele Hofmann	Muslimin werden	Frauen in Deutschland konvertieren zum Islam	310	3-923992-59-9	13,50 €	11,00 €
57	1997	Johannes Moser	Eisenerz	Eine Bergbaugemeinde im Wandel	264	3-923992-56-4	18,50 €	16,50 €
56	1997	Ute Süßbrich	Virtuelle Realität	Eine Herausforderung an das Selbstverständnis des Menschen	164	3-923992-55-6	13,50 €	10,50 €
55	1996	Margit Hübner	La beurette	Vom Aus der Vorstädte ins Herz der französischen Gesellschaft?	200	3-923992-54-8	16,50 €	14,00 €
54	1996	Kirsten Salein	Natur im Kopf	Stadtentwicklung zwischen Plan und Vermittlung. Das Projekt Grüngürtel Frankfurt	180	3-923992-53-X	14,50 €	12,50 €
53	1996	Anja Steffens	Selbstbefragung	Kommunistische Denkwirklichkeiten nach der Wende. Biographische	167	3-923992-52-1	14,50 €	12,50 €
52	1995	AG Fachfrauen (Hg.)	Fachfrauen	Frauen im Fach	390	3-923992-51-3	17,50 €	14,50 €
51	1995	Renate Holzapfel	Leben im Asyl	Netzwerke und Strategien einer afghanischen Familie in Deutschland	172	3-923992-50-5	14,50 €	12,50 €
50	1995	Heinz Schilling und Beatrice Ploch (Hg.)	Region	Heimaten der individualisierten Gesellschaft	576	3-923992-49-1	22,50 €	18,50 €
49	1995	Marita Zimmermann	Kultur : Culture	Zum Verhältnis zwischen Deutschen und Franzosen	291	3-923992-47-5	15,50 €	13,50 €
48	1994	Ina Maria Greverus, Johannes Moser und Kirsten Salein (Hg.)	STADTgedanken	aus und über Frankfurt am Main	463	3-923992-48-3	20,50 €	17,50 €
47	1994	Heinz Schilling (Hg.)	Fieldwork	Kulturanthropologische Recherchen in Europa. Ein Foto Album.	226	3-923992-46-7	19,50 €	16,50 €

Nr.	Jahr	Autor/Herausgeber	Titel	Untertitel	Seiten	ISBN	Preis Handel	Preis Direktbez.
46	1994	Ina Maria Greverus, Johannes Moser, Beatrice Ploch, Regina Römhild, Heinz Schilling und Marietta Schult (Hg.)	KULTURTEXTE	Festschrift zum 20jährigen Bestehen des Institut für Kulturanthropologie und europäische Ethnologie	404	3-923992-45-9	19,50 €	16,50 €
45	1994	Gabriele Hofmann (Hg.)	Über den Zaun geguckt	Freizeit auf dem Dauercampingplatz und in der Kleingartenanlage	232	3-923992-43-2	14,50 €	12,50 €
44	1993	Cornelia Rohe	WeiblichkeitsDilemma	Zur kulturellen Wirklichkeit von Frauen in Männerberufen	188	3-923992-42-4	14,50 €	12,50 €
43	1993	Ina Maria Greverus (Hg.)	StudentinSein	Station Uni Frankfurt/M.	380	3-923992-41-6	19,50 €	15,50 €
42	1993	Jutta Knauf	Jacob's Ladder	Einfluß der Religion auf das Alltagsleben einer Old Order Amisch Gemeinde in Ohio/USA	220	3-923992-40-8	16,50 €	14,00 €
41	1993	Werner Schiffauer (Hg.)	Familie und Alltagskultur	Facetten urbanen Lebens in der Türkei	345	3-923992-39-4	18,50 €	13,50 €
40	1992	Nicola Dischinger	KULTUR MACHT IMAGE	Frankfurter Banken als Sponsoren	185	3-923992-38-6	15,50 €	13,00 €
39	1992	Dieter Kramer und Ronald Lutz (Hg.)	Reisen und Alltag	Beiträge zur kulturwissenschaftlichen Tourismusforschung	250	3-923992-37-8	16,50 €	13,50 €
38	1992	Katja Werthmann	Zen und Sinn	Westliche Aneignung, Interpretation und Praxis einer buddhistischen Meditation	200	3-923992-36-X	14,50 €	11,00 €
37			Kultur als Beruf				vergriffen	vergriffen
36	1991	Gisela Welz	Street Life	Alltag in einem New Yorker Slum	488	3-923992-34-3	20,50 €	16,50 €
35	1991	Beatrice Ploch und Christoph Zens Petzinger	Kulturentwicklungsplan ung für eine Kleinstadt	Analyse, Bewertung, Konzept	300	3-923992-33-5	15,50 €	12,50 €
34	1990	Heinz Schilling (Hg.)	Urbane Zeiten	Lebensstilentwürfe und Kulturwandel in einer Stadtregion	372	3-923992-32-7	18,50 €	15,00 €

Nr.	Jahr	Autor/Herausgeber	Titel	Untertitel	Seiten	ISBN	Preis Handel	Preis Direktbez.
33	1990	Ina Maria Greverus und Gisela Welz (Hg.)	Spirituelle Wege und Orte	Untersuchungen zum New Age im urbanen Raum	332	3-923992-31-0	14,50 €	12,50 €
32	1990	Regina Römhild	Histourismus	Fremdenverkehr und lokale Selbstbehauptung	278	3-923992-30-0	15,00 €	11,00 €
31	1990	Heike Lauer	Leben in neuer Sachlichkeit	Zur Aneignung der Siedlung Römerstadt in Frankfurt am Main	214	3-923992-29-7	13,50 €	10,00 €
30	1989	Christian Giordano, Werner Schiffauer, Heinz Schilling, Gisela Welz und Marita Zimmermann (Hg.)	Kultur anthropologisch	Eine Festschrift für Ina Maria Greverus	380	3-923992-28-9	18,50 €	15,00 €
29		Ricarda Scherzer	Hebammen			3-923992-27-0	vergriffen	vergriffen
28	1988	Ina Maria Greverus, Konrad Köstlin, Heinz Schilling (Hg.)	Kulturkontakt Kulturkonflikt	Zur Erfahrung des Fremden (2 Bände)	764	3-923992-26-2	31,50 €	25,50 €
27	1987	Ronald Lutz	Weibsbilder	Frauenvorstellungen nichtseßhafter Männer	256	3-923992-25-4	11,00 €	9,00 €
26	1987	Ina Maria Greverus	Kultur und Alltagswelt	Eine Einführung in Fragen der Kulturanthropologie	320	3-923992-24-6	11,00 €	9,00 €
25			Leben an der Grenze	Recherchen in der Region Saarland/Lorraine	404	3-923992-22-X	vergriffen	vergriffen
24			Sizilien	Die Menschen, das Land und der Staat	553	3-923992-21-1	vergriffen	vergriffen
23	1986	Gisela Welz	Räume lokaler Öffentlichkeit	Die Wiederbelebung historischer Ortsmittelpunkte	304	3-923992-20-3	vergriffen	vergriffen
22		Siegrid Hirschbiel	Große Stadt - große Probleme. Kleine Stadt - besser?	Zur Integration ausländischer Familien in einer Kleinstadt	106	3-923992-19-X	vergriffen	vergriffen
21	1985	Thomas Michel	Kulturinnovatoren in der Provinz	Individuelle Motive und öffentliches Handeln einer ländlichen Kulturinitiative	216	3-923992-18-1	11,00 €	9,00 €

Nr.	Jahr	Autor/Herausgeber	Titel	Untertitel	Seiten	ISBN	Preis Handel	Preis Direktbez.
20	1984		Kulturanthropologie und Europäische Ethnologie in Frankfurt	Eine Zwischenbilanz forschendes Lernens nach 10 Jahren	264	3-923992-17-3	vergriffen	vergriffen
19	1984	Ina Maria Greverus, Otfried Schütz, Willi Stubenvoll (Hg.)	Naif	Alltagsästhetik und ästhetisierter Alltag	250	3-923992-16-5	vergriffen	vergriffen
18	1984		Gestern Rathaus, heute Café	Neue öffentliche Nutzungen für alte Bausubstanz	442	3-923992-14-9	vergriffen	vergriffen
17		Nina Haller von Hallerstein-Teufel	Die Familie ist mein Nest	Irische Frauen im Spannungsfeld von Arbeitsteilung, Autoritätsstruktur und Wohnumwelt	202	3-923992-15-7	vergriffen	vergriffen
16			ÖKOlogie, PROvinz, REGIONalismus		342	3-923992-13-0	vergriffen	vergriffen
15	1983	Heinz Schilling (Hg.)	Kulturinitiativen - Initiativkultur	Reportagen aus dem Land um Frankfurt	268	3-923992-12-2	12,50 €	10,00 €
14	1983	Ina-Maria Greverus und Erika Haindl (Hg.)	Versuche, der Zivilisation zu		208	3-406092-75-6	5,00 €	5,00 €
13	1983	Heinz Schilling	Kulturbedürfnisse und Kulturzufriedenheit in einem Dorf im Ballungsraum Rhein-Main		256	978-3-923992-00-9	vergriffen	vergriffen
12	1982	Ina-Maria Greverus und Heinz Schilling (Hg.)	Heimat Bergen-Enkheim	Lokale Identität am Rande der Großstadt	323	3-923992-10-6	vergriffen	vergriffen
11	1981		StadtKulturLandschaft	Recherchen zu Kultur und Kulturpolitik im Ballungszentrum Nürnberg	306	3-923992-09-2	vergriffen	vergriffen
10	1980		Forschendes Lernen und der Studentenbergr	Aus dem Alltag eines Uni-Instituts	192	3-923992-08-4	vergriffen	vergriffen
9	1979	Ina-Maria Greverus und Heinz Schilling (Hg.)	Zigeuner und wir		330	3-923992-07-6	11,00 €	9,00 €

Nr.	Jahr	Autor/Herausgeber	Titel	Untertitel	Seiten	ISBN	Preis Handel	Preis Direktbez.
8	1979		Frankfurter Feste	Von wem? Für Wen?	228	3-923992-06-8	vergriffen	vergriffen
7	1978		Tourismus	Ein kritisches Bilderbuch	255	3-921450-46-2	vergriffen	vergriffen
6	1977		Ungarische Notizen			3-923992-05-X	vergriffen	vergriffen
5	1976		Institutsberichte			3-923992-04-1	vergriffen	vergriffen
4	1976		Bewohnte Umwelt	Betrachtungen zum Bauen und Wohnen in den Niederlanden	180	3-923992-03-3		
3	1975		Studienordnung Kulturanthropologie und Europäische Ethnologie			3-923992-02-5	vergriffen	vergriffen
2	1975		Dalarna			3-923992-01-7	vergriffen	vergriffen
1	1974		Institutsberichte				vergriffen	vergriffen