

제 4 회 독일어권 한국어 UCC 대회 참가 신청서

Der 4. Deutschsprachige UCC Wettbewerb für Koreanisch

- Anmeldeformular -

1) 신청자 정보 Teilnehmerangaben

참가 구분 (Teilnahmeart)	<input type="checkbox"/> 개인 (alleine)	<input type="checkbox"/> 단체 (im Team, max. 2 Personen)
	<input type="checkbox"/> 학부생 (StudentIn)	<input type="checkbox"/> 석사생 (MasterstudentIn)
이름 (Name)	(한글)	(deutsch)
생년월일 (Geburtsdatum)		
연락처 (Persönliche Angaben) * 단체의 경우 대표자의 연락처만 기입 (*Im Fall eines Teams nur die Angaben einer Person)	주소 (Adresse)	
	이메일 (E-Mail)	
	휴대폰 (Handynummer)	
대학 (Universität)		
전공 (Hauptfach)		
한국어 학습 경험 (Koreanische Sprachkenntnisse)		

2) 참가 작품 정보

작품 제목 (Titel des Videos)	
작품 내용 (Inhalt des Videos)	
유튜브 탑재 주소 (Youtube-Link)	

3) 참가 방법 및 일정 작품 Teilnahmebedingungen und Verlauf

❖ 제출 방법:

- 1) 동영상의 처음에는 제목, 마지막에는 출품자의 이름을 한국어와 독일어로 병기 표기함.
- 2) 제작한 동영상을 유튜브(YouTube)에 아래와 같은 형식의 제목으로 올림:
동영상 제목: “Uni_Frankfurt_제 4 회 독일어권 한국어 UCC 대회_이름”
- 3) 참가 신청서에 유튜브 탑재 주소를 포함하여 이메일(uni.frankfurt.korean@gmail.com)로 제출
이메일 제목: “Uni_Frankfurt_제 4 회 독일어권 한국어 UCC 대회_이름”(동영상 제목과 같은 형식)

❖ 일정:

- 1) 예선 결과 발표: 10 월 말, 결선 진출 5 개팀 발표 (이메일로 개별 통보)
- 2) 본선 일시: 2020 년 11 월 20 일 (금), 12:00-16:30
본선: 본선에 오른 개인이나 팀은 자신들이 제작한 동영상 작품을 20 분간 한국어로 발표.
(10 분 작품 소개 - 5 분 작품 감상 - 5 분 질의응답)

❖ Vorhergehensweise:

- 1) Am Anfang des Videos das eigene Thema einblenden sowie am Ende des Videos die Namen der Teilnehmer (beides auf Deutsch und Koreanisch).
- 2) Das Video nach folgendem Muster auf Youtube hochladen:
Videotitel: “Uni_Frankfurt_제 4 회 독일어권 한국어 UCC 대회_Name”.
- 3) Den Link zum Video auf das Anmeldeformular schreiben und das ausgefüllte Formular per E-Mail (uni.frankfurt.korean@gmail.com) einreichen.
Betreffzeile der E-Mail: “Uni_Frankfurt_제 4 회 독일어권 한국어 UCC 대회_Name”
(gleicher Titel wie beim Video)

❖ Zeitlicher Verlauf:

- 1) Bekanntgabe der Finalisten: Ende Oktober. Ins Finale kommen insg. 5 Teilnehmer bzw. Teams, die persönlich per E-Mail kontaktiert werden.
- 2) Finale: Freitag, 20. November 2020 von 12:00 Uhr - 16:30 Uhr.
Die Finalisten präsentieren am Finaltag alleine oder im Team in einer 20-minütigen Präsentation auf Koreanisch ihr Video.
(10 Min. Vorstellung des Videos - 5 Min. Video-Vorführung - 5 Min. Q&A)