

Ausgewählte Aspekte ethnografischen Forschens

Workshopleitung



Univ.-Prof. Dr.
Michaela Pfadenhauer
Universität Wien

- Promotion an der TU Dortmund zu „Professionalität. Eine wissenssoziologische Rekonstruktion institutionalisierter Kompetenzdarstellungskompetenz“
- Professorin für Soziologie an der Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Wien

Arbeitsschwerpunkte:

- Wissenssoziologie und Kommunikativer Konstruktivismus
- Mediatisierung und avancierte Technologien
- Interpretative Sozialforschung



Dr. Tilo Grenz
Universität Wien

- Promotion am Karlsruher Institut für Technologie zu „Mediatisierung als Handlungsproblem“
- Postdoc Universitätsassistent am Institut für Soziologie der Universität Wien, Arbeitsbereich Kultur und Wissen

Arbeitsschwerpunkte:

- (Organisations-)Ethnographie
- Soziologie des Digitalen und empirische Mediatisierungsforschung
- Prozessorientierte, qualitative Zugänge

Ziel

- Einführung in die Ethnographie als interpretatives Forschungsprogramm
- Reflexion des Fremdheitsparadigmas in der soziologischen Ethnographie und Auseinandersetzung mit Gütekriterien nicht-standardisierter Forschung
- Vertiefender Einblick in die Ethnographie von Organisationen und die Rekonstruktion digitaler Prozesse (Trajektorien)

Beschreibung

Der Online-Workshop bietet eine Einführung in die Ethnographie als Forschungsprogramm im Rahmen des interpretativen Paradigmas.

Ethnographisches Forschen wird im Fokus auf folgende vier Schwerpunktsetzungen behandelt:

1. Der Stellenwert des Fremden/Fremdheit in Forschung und Feld
2. Ethnographie in potentiell verschlossenen und vorstrukturierten Feldern (wie z.B. formalen Organisationen)
3. Die diachrone Perspektive auf Feldgeschehen
4. Die Zuschreibung von Güte zu nicht-standardisierter Forschung im Allgemeinen und ethnographischer Forschung im Besonderen

Methodik

Erläuterung und Diskussion entlang ausgewählter Felder und empirischen Materials

Voraussetzung

Die Teilnehmer*innen erstellen im Vorfeld ein Kurzexposé ihrer Forschung (max. 1 Seite) im Fokus auf das verfolgte ethnographische Forschungsdesign (Forschungsthema, -frage, methodisches Vorgehen) und schicken dieses bitte bis zum

7. Januar 2021 an workshops@grade.uni-frankfurt.de.

Organizational Information

Sprache	Deutsch
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs der Geistes- und Sozialwissenschaften
Datum	Dienstag, 15. Dezember 2020, 14:00 – 18:00 (Kick-Off) Dienstag, 12. Januar 2021, 14:00 – 18:00 Dienstag, 26. Januar 2021, 14:00 – 18:00
Anmeldung	Für die Registrierung klicken Sie bitte hier