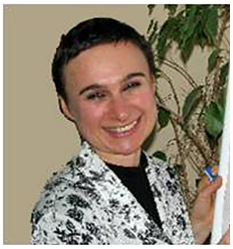
# Meine Forschung auf einem Poster: Wie schreibe ich das Wesentliche?

**Workshopleitung**



**Dr. Martha Boeglin**
Scriptoria, Berlin

- Seit 1995 Dozentin für wissenschaftliches Schreiben in Deutschland, Frankreich, Spanien und Serbien
- Autorin vieler Bücher und Artikel u.a : Wissenschaftlich arbeiten Schritt für Schritt. Gelassen und effektiv studieren, Stuttgart, 2012
- Betreibt den Blog für Promovierende https://www.scriptoria.org

## Ziel

Sie wollen Ihre Versuchs- oder Forschungsergebnisse auf einem wissenschaftlichen Poster darstellen und fragen sich, wie Sie alles auf ein einziges Blatt - wenn auch groß - bekommen:

- Wie bringen Sie Ihre vielen Ideen auf ein Blatt?
- Wie konzentrieren Sie sich auf das Wesentliche?
- Wie organisieren Sie Ihren Text?

Diese Online-Schreibwerkstatt hilft Ihnen, den schriftlichen Teil Ihres Posters vorzubereiten. Sind die Texteile fertig, ist der schwierigste Teil der Arbeit geleistet.

## Beschreibung

*Konzeption eines Posters*

- Ein Konzept entwickeln: Ziel, Adressat
- Die Kernaussage der Arbeit betonen
- Der Titel: Erster Kontakt mit dem Publikum

*Gestaltung des Posters*

- Eine Geschichte erzählen
- Weniger ist Mehr: Auf den Punkt kommen
- Die verschiedenen Teile des Posters

*Spannung erzeugen*

- Die Neugier des Lesers wecken
- Die Gliederung logisch darstellen
- Effiziente Sätze bilden

*Überwindung von Schreibhemmungen*

- Ins Schreiben kommen
- Sich auf das Wesentliche konzentrieren
- Mit dem inneren Kritiker umgehen

## Methodik

Der Online-Kurs ist als Schreibwerkstatt konzipiert, bestehend aus einer lockeren Folge von praktischen Schreibübungen, Kleingruppenarbeit (Textbesprechung und Feedback) mit anschließender Auswertung und Raum für Diskussion.
Sie arbeiten an Ihrem eigenen Posterprojekt.

## Organizational Information

| | |
|---|---|
| **Sprache** | Deutsch |
| **Zielgruppe** | Promovierende in allen Phasen der Promotion aller Fachbereiche |
| **Datum** | Dienstag, 12. Februar 2021, 9:00 – 16:30 |
| **Anmeldung** | **Für die Registrierung klicken Sie bitte hier** |