

Wie gewinne ich das Publikum für mich?

Die Kunst des wissenschaftlichen Präsentierens

Workshopleitung



Irmtraud Williams

KEPOS, Heppenheim

Nach dem Studium der Übersetzungswissenschaften arbeitete sie als Übersetzerin/Texterin und Sprachtrainerin von Führungskräften.

Nach mehreren Jahren Berufserfahrung in der Industrie und in Forschungseinrichtungen in England und Deutschland verfügt sie über ausgezeichnete Kommunikations- und Moderationsfähigkeiten und kennt die Anforderungen an junge Wissenschaftler*innen. Für KEPOS übernimmt sie neben dem Projektmanagement sprachmittlerische Aufgaben und Trainings, wobei ihr Schwerpunkt auf der Vermittlung von Präsentationskompetenzen liegt. Die Teilnehmer*innen ihrer Trainings profitieren von ihrer kommunikations- und kulturwissenschaftlichen Ausbildung und lernen die eigenen Forschungsinhalte so zu artikulieren, dass sie vom Rezipient*innen verstanden werden und überzeugen.

Beschreibung

Die Kunst der wissenschaftlichen Präsentation besteht darin, komplizierte Sachverhalte verständlich zu machen und das Publikum von den eigenen Forschungsergebnissen zu überzeugen. Wie kann das gelingen?

Der Online-Workshop richtet sich an Promovierende, die wenig Erfahrung im Präsentieren haben und Sicherheit für den Vortrag in der Arbeitsgruppe und auf Konferenzen gewinnen möchten. Von der Konzeptualisierung über die Visualisierung bis hin zur Durchführung werden die wichtigsten Elemente, die neben dem wissenschaftlichen Inhalt ausschlaggebend für den Erfolg einer Präsentation sind, behandelt, wobei der Schwerpunkt der Übungen auf Online-Präsentationen liegt. Die Teilnehmenden können die neu erworbenen Fähigkeiten direkt anwenden, um ihr eigenes Material (Folien) und den mündlichen Vortrag zu verbessern. Das Schlüpfen in die Rolle des Vortragenden und des Publikums ermöglicht es ihnen, Vorträge aus beiden Perspektiven zu analysieren. Techniken für den selbstbewussten Auftritt und den Umgang mit kritischen Fragen werden vermittelt und geübt.

Themen des Workshops sind:

- Die wissenschaftliche Präsentation als Kommunikationsmittel
- Wer sind die Adressaten – verschiedene Auditorien
- Aufbau, Inhalt und Visualisierung der Präsentation
- Zusammenspiel von Folien und Vortrag
- Wie lässt sich online Wirkung entfalten? Kann Körpersprache ersetzt werden?
- Präsentationsmittel – hilfreiche technische Tipps
- Umgang mit Nervosität

Methodik

- Theorieinput
- Partner- und Kleingruppenübungen in Breakout-Sessions
- Offline-Einzelarbeit an den eigenen Materialien
- Übungen und Online-Präsentationen im Plenum und in Kleingruppen
- Simulation
- Feedback

Voraussetzung

Die Teilnehmer*innen werden gebeten eine kurze Präsentation (ca. 5 – 10 min.) zum Workshop mitzubringen und Zeit zwischen den Workshoptagen für die Vorbereitung auf den zweiten Workshoptag einzukalkulieren.

Organizational Information

Sprache	Deutsch
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion aller Fachbereiche
Datum	Dienstag-Mittwoch, 20.-21. Oktober 2020, 9:00 – 13:00
Anmeldung	Für die Registrierung klicken Sie bitte hier