

## Qualitative Inhaltsanalyse

### Workshopleitung



**Dr. Stefan Rädiker**

Methoden-Expertise.de,  
Verden

- Beschäftigt sich seit vielen Jahren mit der computer-gestützten Analyse von qualitativen und Mixed-Methods-Daten
- Zahlreiche Publikationen und Lehrbücher zur qualitativen und quantitativen Sozialforschung, u.a. „Analyse qualitativer Daten mit MAXQDA“ (mit Udo Kuckartz 2019)
- Sein Anliegen ist es, die Anwendung von Forschungsmethoden erfahrungsbasiert, auf hohem Niveau und leicht verständlich zu vermitteln



### Ziel

- Grundlagenkenntnisse der qualitativen Inhaltsanalyse erlangen
- Konkrete Hinweise für die Durchführung einer inhaltlich-strukturierenden qualitativen Inhaltsanalyse erhalten
- Bei der Analyse auftretende Stolpersteine kennen und notwendige Entscheidungen treffen können



### Beschreibung

Unter qualitativer Inhaltsanalyse versteht man die systematische und methodisch kontrollierte wissenschaftliche Auswertung qualitativer Daten wie Interview-Transkripte, Dokumente, Bilder und Filme. Im Zentrum der Analyse stehen Kategorien, die konzeptbasiert (deduktiv) oder datenbasiert (induktiv) gebildet werden. In dem 1,5-tägigen Online-Workshop fokussieren wir die inhaltlich-strukturierende Form der qualitativen Inhaltsanalyse, bei der es sich um die am häufigsten eingesetzte Form und Basis darauf aufbauender Formen handelt.

Wir durchschreiten dabei einen typischen Analyseablauf Schritt für Schritt und besprechen mögliche Stolpersteine und zu treffende Entscheidungen:

- Materialauswahl, initiiierende Textarbeit
- Kategorienbildung – a priori und am Material
- Codieren des Materials
- Weiterentwicklung der Kategorien, Bildung von Subkategorien
- Nach dem Codieren: Einfache und komplexe Formen der Analyse
- Standards und Gütekriterien

Anhand von Beispieldaten besprechen wir insbesondere die Kategorienbildung.

Anhand der Daten von einigen Teilnehmenden diskutieren wir praktische Vorgehensweisen und besprechen konkrete Probleme und Fragen.

Teilnehmende, die eigene Materialien in den Workshop einbringen möchten, schicken bitte bis zum **8. Januar 2021** ein kurzes Exposé mit max. 2 Seiten an [raediker@methoden-expertise.de](mailto:raediker@methoden-expertise.de) zu folgenden sechs Aspekten ihres Projekts, gerne in Stichpunkten: (1) Thema/Titel der Studie, (2) Fragestellung(en), (3) Forschungsdesign und Stand der Datenerhebung, (4) Stand der Kategorienbildung evtl. mit Kategorienschemaauszug, (5) geplante Auswertung, (6) Fragen und Unterstützungsbedarf zum Projekt.

Alle Teilnehmenden werden vor dem Workshop angeschrieben und erhalten die Möglichkeit, eigene Fragen zum Thema zu formulieren, die wir im Workshop aufgreifen werden.



### Organizational Information

Sprache	Deutsch
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs der Geistes- und Sozialwissenschaften
Datum	Donnerstag, 4. Februar 2021, 9:00 – 16:00 Freitag, 5. Februar 2021, 9:00 – 13:00
Anmeldung	<b>Für die Registrierung klicken Sie bitte hier</b>