

Qualitative Forschungsdesigns mit Hilfe kreativer Techniken entwickeln und umsetzen

Workshopleitung



Dr. Sarah Weber

Sie ist promovierte Ethnologin und arbeitet seit 2017 freiberuflich als Trainerin und Dozentin für Hochschulen und Einrichtungen sowie als Forschungsberaterin für Wissenschaftler*innen in der Qualifizierungsphase.

Arbeitsschwerpunkte:

- Karriereentwicklung für Promovierende und Post-docs
- Berufsfeld Wissenschaftsmanagement
- Methodentrainings und Forschungsconsulting
- Coaching und Biografiearbeit

Ziel

Der Online-Workshop richtet sich vorrangig an Promovierende der Geistes- und Sozialwissenschaften, die die Vielfalt an methodischen Herangehensweisen näher kennenlernen und ihr qualitatives Forschungsdesign mit anderen diskutieren möchten. Kreative Techniken zur Klärung der Forschungsfrage und zur Definition der Projektschritte stehen dabei im Vordergrund.

Beschreibung

Qualitative Forschung läuft selten nach „Schema F“, denn die*der Forschende muss sich dem Feld anpassen, nicht umgekehrt, was Forschende immer wieder als Herausforderung erleben.

Darin liegt jedoch auch eine große Chance: Um der Zielgruppe und dem Forschungsgegenstand gerecht zu werden oder einen Projektfahrplan zu entwickeln, kann man sich auch kreativer Techniken bedienen, etwa bestimmter Formen von Mind Maps (z.B. Messy Maps aus der Grounded Theory).

Es werden verschiedene Techniken gezeigt, um passend zur jeweiligen Forschungsfrage ein adäquates Forschungsdesign entwickeln zu können.

In einem Wechsel zwischen theoretischen Inputs, kurzen Selbstreflexionseinheiten und Teamübungen werden wesentliche Schritte der Datengewinnung von der Vorbereitung der empirischen Erhebung und der Durchführung bis zur Analyse in den Blick genommen und anhand der individuellen Projekte der Teilnehmenden vertiefend diskutiert.

Gerne können die Teilnehmenden bestimmte Aspekte ihres Forschungsdesigns im Online-Workshop kurz präsentieren und in der Gruppe diskutieren. Bei Interesse senden Sie bitte bis spätestens zum **23. April 2021** eine Nachricht an mail@sarah-weber.net.

Methodik

- Theoretische Inputs
- Team- und Einzelübungen
- Diskussion von Fragen im Plenum
- Arbeitshilfen zum Thema Gegenstandsangemessenheit / Methodenwahl
- Kursbegleitende Workbooks mit ausführlicher Literaturliste zur individuellen inhaltlichen Vertiefung

Organizational Information

Sprache	Deutsch
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion der Geistes- und Sozialwissenschaften
Datum	Montag-Dienstag, 3.-4. Mai 2021, 9:00 – 15:30
Anmeldung	Für die Registrierung klicken Sie bitte hier