

Sichtbar schreiben: Marketing für Wissenschafts- und Sachtexte

Ziel

Während Bescheidenheit eine Zier sein mag, ist es auch in der Wissenschaft wichtig, dass Ihre Publikationen wahrgenommen werden. Wie Sie dies – unaufdringlich und seriös – bewältigen, wie Sie Ihre Kolleg*innen am besten erreichen und möglichst viele potenziell Interessierte informieren können, die Ihr Verlag allein in dieser Form nicht erreicht.

Der Online-Workshop richtet sich an alle (potenziellen) Autor*innen, die wissenschaftliche Texte veröffentlichen wollen.

Beschreibung

Im Online-Workshop geht es darum, die eigenen Texte – vor allem das eigene Buch – zu vermarkten.

Gemeinsam eruieren wir die Möglichkeiten, die Sichtbarkeit von Texten zu erhöhen, ohne dabei aufdringlich oder aggressiv aufzutreten. Schließlich bedeutet eine Veröffentlichung, der (interessierten) Öffentlichkeit aktiv Erkenntnisse und Wissen zu vermitteln.

Methodik

- Schreibsprint/Hot Pen
- Brain Dump
- Mind Map
- Text verfassen und vortragen (freiwillig)

Workshopleitung



Barbara Budrich
budrich training, Leverkusen

Barbara Budrich ist Autorin, Übersetzerin, Lektorin und selbstständige Verlegerin, Gründerin und Geschäftsführerin des Verlags Barbara Budrich GmbH. Nach einer Ausbildung zur Verlagskauffrau, Auslandsaufenthalt und einem sozial- und geisteswissenschaftlichen Hochschulstudium mit Master-Abschluss arbeitete Barbara Budrich über zehn Jahre als Lektorin und Leiterin der Lizenzabteilung im Verlag Leske + Budrich, der ihrem Vater gehörte, bevor sie 2004 ihren eigenen Verlag gründete. 2008 rief sie budrich training ins Leben, um ihr Wissen und ihre Erfahrungen in Form von Veranstaltungen gezielt und systematisch an (angehende) Wissenschaftler*innen weiterzugeben.

Organizational Information

Sprache	Deutsch
Zielgruppe	Promovierende in der fortgeschrittenen Phase und Postdocs aller Fachbereiche
Datum	Donnerstag, 17. Juni 2021, 10:00 – 16:00
Anmeldung	Für die Registrierung klicken Sie bitte hier